

**Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**Universidad Externado de Colombia**

**Proyecto de grado**

Propuestas de mejoramiento turístico de Jericó, Antioquia

Autor

Liliana Higuita

Tutor

Ivonne Mejía

Bogotá, 2018

## ÍNDICE

|   |          |
|---|----------|
| Contenido   |          |
| <b>Introducción .....</b>                           | <b>5</b> |
| CAPÍTULO I .....                                    | 7        |
| MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....                     | 7        |
| CAPÍTULO II .....                                   | 20       |
| CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE JERICÓ .....       | 20       |
| 2.1 Ubicación geográfica.....                       | 20       |
| 2.2 División política .....                         | 21       |
| 2.3 Aspectos económicos.....                        | 23       |
| 2.4 Aspectos históricos .....                       | 24       |
| CAPÍTULO III: .....                                 | 29       |
| DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE JERICÓ .....               | 29       |
| 3.1 Análisis de la oferta.....                      | 33       |
| 3.1.1 Aspectos culturales.....                      | 33       |
| 3.1.1.1 Identificación atractivos culturales.....   | 35       |
| 3.1.2 Aspectos ambientales .....                    | 46       |
| 3.1.2.1 Identificación de atractivos naturales..... | 47       |
| 3.1.3 Servicios turísticos .....                    | 51       |
| 3.2 Análisis de la demanda .....                    | 54       |
| 3.2.1 Encuesta a residentes .....                   | 54       |
| 3.2.2 Encuesta a turistas .....                     | 56       |
| 3.3 Análisis DOFA .....                             | 62       |
| CAPÍTULO IV .....                                   | 67       |
| PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO.....           | 67       |
| 4.1 Mesas de trabajo .....                          | 67       |
| 4.2 Señalización al interior de Jericó.....         | 69       |
| 4.3 Mayor promoción del municipio.....              | 75       |
| 4.4 Construcción un parqueadero .....               | 77       |
| 4.5 Construcción de una terminal de transporte..... | 78       |

|                    |    |
|--------------------|----|
| Conclusiones ..... | 79 |
| Anexos.....        | 80 |
| Referencias.....   | 87 |

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a la Universidad Externado de Colombia por cada enseñanza que me dejó para mi vida laboral y personal.

A mi directora, Ivonne, por su paciencia, experiencia y por guiarme hasta alcanzar la meta.

A la familia Arango Londoño por darme la oportunidad de estudiar, por hacer parte de la persona que soy ahora, por enseñarme valores y por darme otra familia. Realmente no hay palabras que describan la gratitud que siento.

A doña Consuelo, por madrugar todos los días conmigo, por impulsarme a seguir mis objetivos y por ser la persona más linda que tengo en mi vida. Si me preguntan qué tipo de mujer quiero ser, quiero ser como tú, tu nobleza y tenacidad son de admirar, TE AMO MAMÁ.

## **Introducción**

Después de que La madre Laura fue canonizada en el año 2013 en Jericó, Antioquia, el turismo se incrementó significativamente. Antes, este municipio era reconocido por los carrieles, el cardamomo, su teleférico, la arquitectura colonial, sus museos, la belleza y tranquilidad de sus senderos (Alcaldía de Jericó, 2014, p.3); ahora, además de ello, el municipio cuenta con la canonización de una de sus habitantes, elemento de gran importancia para los creyentes en la religión católica y recurso aprovechable para el turismo.

La canonización de la madre Laura, ha generado que muchas personas asistan al destino gracias a su fe como un acto de creencia. Esto ha generado efectos positivos como el aumento del turismo y de los ingresos de la comunidad local y mayor reconocimiento del municipio, no obstante, también ha traído efectos negativos como consecuencia a la falta de planificación.

El objetivo general de esta investigación es plantear propuestas turísticas sostenibles, que integren como parte elemental a la comunidad local, con las cuales se pueda mitigar los problemas que sobrevengan como consecuencia del crecimiento del turismo y que ayuden a mejorar esta actividad en Jericó.

Para cumplir este objetivo, se dará a conocer un marco teórico y referencial, que abarque bases teóricas en las que se apoya la investigación y los conceptos que se deben saber para tener una mejor comprensión del trabajo. Asimismo, se realizará una caracterización del Municipio, donde se exalten sus particularidades y aspectos que lo hacen un lugar único a nivel nacional. Adicionalmente, se hará un diagnóstico, a través de

éste se evidencia la situación actual de Jericó en aspectos: económicos, ambientales, sociocultural, entre otros.

Por último se realizará un análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas encontradas de acuerdo a las respuestas de la comunidad local, turistas y lo visto en campo.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Con el fin orientar y centrar este proyecto, se darán a conocer aquellas teorías y conceptos en los cuales se sustenta esta investigación. Primero, es vital hablar del plan de desarrollo turístico, el insumo principal para tener un punto de partida, este puede:

Potencialmente identificar los mejores campos de acción, un proceso formal de planeación requiere una mayor valoración coherente y sistemática de las fortalezas y debilidades del destino, oportunidades y amenazas del turismo y alternativas viables; potenciar el apoyo de la industria y la comunidad, la planeación, si se realiza correctamente, brinda la oportunidad a todos los ‘*stakeholders*’<sup>1</sup> de hablar de sus preocupaciones a todo lo que tiene influencia en el curso del destino; movilizar esfuerzos hacia un objetivo en común, un plan actúa como una herramienta de comunicación para asegurar que aquellos involucrados en su implementación tengan un sentido claro del propósito y la dirección, y una comprensión de su rol en el proceso; asegurar el uso eficiente de los recursos, su distribución entre usos alternativos y competitivos dará resultado a diferentes resultados, planear asegura que la asignación de recursos sea hecha explícitamente. (Ritchie y Crouch, 2003, p. 30)

Sin embargo, un plan de desarrollo turístico para que funcione a largo plazo debe estar acompañado de la planificación la cual se define como:

---

<sup>1</sup> Cualquiera que puede o es afectado por una organización, estrategia o proyecto. Esto puede ser interno o externo. (Stakeholdermap, s.f. párr. 1)

Proceso donde se toman decisiones, que implica una reflexión sobre las condiciones y repercusiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas de un territorio y, al mismo tiempo, sienta las bases para las acciones futuras en la esfera del turismo con el propósito de establecer criterios, normas y programas de desarrollo y las vías y medios para alcanzarlos. (Salinas Chávez y Casas, 1991, citados en Fernández y Porras, 1995, p. 71).

Según Fernández y Porras (1995), es de gran importancia tener en cuenta los factores mencionados porque se debe pensar que la actividad turística en el destino se ha venido desarrollando y lo seguirá haciendo a largo plazo y para hacerlo de la manera correcta se debe considerar el desarrollo sostenible porque se está hablando de una actividad económica pero que a su vez debe ser competitiva. Es así como “La planificación tiene una gran relación con la gestión participativa para el turismo. Implica, entonces, generar una conciencia colectiva de la importancia de esta actividad para una región y desatar el compromiso de todos los actores involucrados en su gestión” (Fernández y Porras, 1995, p. 21). Esto se menciona porque el actor principal dentro de las propuestas de mejoramiento es la comunidad local que en muchas ocasiones no presta atención al turismo:

Que es una actividad que por sus características genera grandes transformaciones en el entorno de la comunidad receptora. Es quizá uno de los campos de la actividad humana en el que se involucran todos los actores de una comunidad quienes, de alguna manera, se van a ver afectados positiva o negativamente. La planificación ayuda a reducir los impactos negativos y explotar aquellas oportunidades del lugar de donde se pretende plantear. (Fernández y Porras, 1995, p. 59)



Para esta investigación, también se quiere tener en cuenta que la planificación:

Determina las actuaciones futuras apropiadas a través de una secuencia de opciones o en organizar el futuro con vistas a la consecución de ciertos objetivos, donde el objetivo principal es beneficiar a un lugar determinado. Hay diferentes tipos de planificación, uno es la planificación comunitaria donde debe existir la participación pública.

Según la Guía de gestión pública del turismo de Francesc González y Oriol Miralbell (2009), la planificación comunitaria se encuentra estrechamente relacionada con la planificación estratégica porque es la más cercana a la comunidad y además busca el bienestar de residentes y visitantes. Implica que se realice un análisis y se diagnostique el territorio, con el fin de encontrar aquellos puntos fuertes y débiles y convertirlos en oportunidades, lo cual responde a uno de los objetivos de esta investigación. Igualmente, esta forma de planificación se concentra en lo que es más importante de solucionar, organiza las actividades de un lugar a través de acciones concretas para cumplir objetivos específicos, busca motivar y hacer participar a las personas y cambia las estrategias según los cambios del entorno. Ésta se utilizará en esta investigación, pues la propuesta de mejoramiento es más fácil de cumplir si hay apoyo por parte de la comunidad, quien será la que más se beneficie con una buena planificación. (Jafari, 2000, p. 498).

Asimismo, por el énfasis que se le da a la comunidad local es importante hablar de la participación pública, pues cuando se cuenta con ella “se logra una buena planificación lo

que podría suponer un buen desarrollo para el lugar en contexto” (Boullón, 2003, pp. 150 – 151).)

La participación ciudadana hace que no haya consecuencias adversas para los residentes cuando hay turismo y además, habrá un mayor apoyo para las actividades, lo que se debe pensar detenidamente es qué método es el indicado teniendo en cuenta las características únicas del lugar (Jafari, 2000, p. 488).

Según el contexto del trabajo, se quiere tomar a la comunidad local como “la combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en una vida cotidiana” (Jafari, 2000, p. 134). Según Jafari la comunidad local tiene un espacio determinado, existe una interacción social y generalmente debido a la evolución que se vive hoy en día las personas de una comunidad determinada suelen tener mejores relaciones e interactuar mejor con las personas pertenecientes a otro entorno. Lo anterior se menciona por la relación constante existente entre residentes y turistas, los cuales generalmente esperan recibir un buen trato entre sí. Ahora bien:

Para que exista sociedad local es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos identitarios comunes. Esto quiere decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local cuando muestran una «manera de ser» determinada que los distingue de otros individuos y de otros grupos. Este componente identitario encuentra su máxima expresión colectiva cuando se plasma en un *proyecto común*” (Arocena, 2002).

Se quiere tener en cuenta este concepto, porque para que se pueda realizar un proyecto con valor para una comunidad es necesario que esta crea en ello, que piense que también hace parte de su vida y su manera de vivir, que lo vea como parte de su patrimonio y que entienda que es importante no dejar de lado ciertas costumbres, hechos y personas de lo contrario se convertirá en algo en donde intervendrán muy pocos y los demás o estarán inconformes o simplemente no colaboren para realizar una buena gestión.

Es por ello, que otro concepto que se quiere abordar es el patrimonio debido a la importancia de la “Madre Laura” y la religión en el Municipio y la naturaleza del mismo.

Cuando se habla de patrimonio en el ámbito turístico, se debe pensar a grandes rasgos en el natural y el cultural. En lo que se refiere al patrimonio cultural, es allí donde se encuentran las historias, valores y creencias, lugares donde se vivieron acontecimientos importantes, las artes y el estilo de vida que hacen diferente a un lugar de otro, con cada uno de estos componentes es que una persona crea su identidad e incluso creencias. Por otra parte se encuentra el patrimonio natural donde se encierran los paisajes de un lugar determinado y son un ícono y parte de la representación de una zona. (Jafari, 2000, p. 490)

Otra definición, dice que es “el conjunto potencial de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas”. (Castellanos, 2011, párr. 2). Lo anterior, puede observarse en el territorio, donde gracias al nacimiento, vivencias y reconocimiento religioso de una persona originaria de Jericó, se ha vivido el turismo religioso.

Por otra parte se encuentra el patrimonio cultural inmaterial,

El cual es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida. Además, es una respuesta a los acontecimientos que sucedan en el entorno y se adaptan a las condiciones que este ofrece, todo esto, sumado a los cambios de la sociedad crea vínculos y maneras diferentes de preservar y en muchos casos dejar a un lado costumbres. (UNESCO, 2012, párr. 2).

A través del patrimonio inmaterial, se puede compartir las diferentes costumbres culturales que se tiene en un lugar determinado, lo que ayuda a su conservación y hace que un mayor número de personas además de enterarse de estas existencias sientan un cierto nivel de pertenencia hacia las mismas por lo que representan.

Otro concepto trascendente en este trabajo es la sostenibilidad, que según La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el “modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen” (OMT, citado en Ávila, 2002, p. 21). Además, hace hincapié en tres puntos:

El primero, es que la sostenibilidad ecológica garantiza que haya compatibilidad con los procesos ecológicos esenciales; segundo, la sostenibilidad social y cultural hace que las personas fortalezcan su identidad dentro de la comunidad y que es un

desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la satisfacción de necesidades de generaciones futuras. (OMT, citado en Ávila, 2002, p. 21)

Asimismo la OMT dice que turismo sostenible debe:

Primero, dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Segundo, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas. Conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural y tercero, asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuyan a la reducción de pobreza (Acerenza, 2007, párr. 3)

Paralelamente en el libro Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes de María García Hernández (2003), se menciona que la sostenibilidad turística, implica, en todo caso:

Preservar el consumo excesivo y destructivo de los recursos naturales y culturales que sustentan esta actividad, ya que dichos bienes determinan la capacidad de atracción de cada uno de los destinos turísticos. Al mismo tiempo, es necesario que

se asegure un uso responsable y económicamente eficiente de los recursos de interés turístico para que se generen los medios que garanticen su propio mantenimiento teniendo en cuenta, por otra parte, que dichos recursos se encuentran, en primera instancia, al servicio de la comunidad local. Se trata, por tanto de encontrar y definir mediante la planificación turística un modelo e intensidad de uso que no altere los valores intrínsecos de los recursos a largo plazo (Touring Club Italiano, 2000)

Según los lineamientos de esta investigación, se debe abordar el concepto de desarrollo turístico según Pearce, quien en su teoría trata los siguientes temas: distribución espacial de la oferta y la demanda, geografía de centros vacacionales y flujos turísticos, poniendo especial énfasis en la oferta, localización e impactos turísticos. Para él, se alcanza un desarrollo turístico cuando se da la provisión de instalaciones y servicios para la satisfacción del turista:

En este sentido, desempeña un papel relevante la oferta turística y sus diversos componentes, como los atractivos de tipo natural y cultural, transporte terrestre, acuático y aéreo, alojamiento en todas sus modalidades, servicios auxiliares como tiendas, seguridad y mantenimiento, y finalmente lo relativo a la infraestructura: vías de comunicación y servicios públicos. En este desarrollo tiene un papel relevante el sector público como organismo planificador y promotor, y el sector privado como beneficiario. (Pearce, 1978, citado en Castellanos, 2011, p. 12)

Pearce también propone un modelo turístico de dos tipos:

Desarrollo integrado y desarrollo catalítico. El primero, implica que lo lleve a cabo un solo promotor o responsable, es decir, el centro turístico es planeado por un solo promotor o compañía, normalmente metropolitana o transnacional. Conlleva un desarrollo equilibrado en aspectos técnicos y financieros, persigue un desarrollo rápido permitiendo ganancias a corto plazo y normalmente está dirigido a turistas con altos ingresos. El segundo caso permite que existan promotores o compañías complementarias, éstas realizan actividades que funcionan como catalizador al estimular otros desarrollos. De tal forma que existe una empresa u organismo que realiza la función inicial de infraestructura e instalaciones donde luego llegan otros a complementar las funciones de alojamiento, transporte, alimentos, bebidas y diversión. (Pearce, 1978, citado en Castellanos, 2011, p. 12)

Teniendo en cuenta el gran flujo de turistas que asiste a Jericó, es importante hablar de la capacidad de carga pues es un factor que influye en la investigación.

Esta se define como: “el número máximo de personas que pueden utilizar una zona sin que su presencia conlleve una caída inaceptable en el nivel de calidad de la experiencia turística del visitante o un nivel de deterioro excesivo del medio ambiente”. (Jafari, 2000, p. 103), es necesario saber esto debido a que es un factor que se quiere mejorar y si es posible controlar a través del plan de mejoramiento. Otro concepto es aquel que dice que es un límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado en esta definición se incluye:

El límite de uso, la restricción en el número de visitantes y satisfacción de los mismos, delimitación del espacio y componentes biofísico, sociocultural, psicológico y administrativo. El componente biofísico, es la evaluación de la vulnerabilidad de la utilización de los ecosistemas, basados principalmente en el recurso. El componente sociocultural, es la medición de efectos socioculturales perjudiciales para las poblaciones locales. El psicológico, es el número máximo de visitantes simultáneos que el área puede recibir, permitiendo que todos los visitantes tengan una experiencia satisfactoria y finalmente, el componente administrativo, que tiene una relación estrecha entre la infraestructura física e instalaciones y los turistas. (Ceballos, 1998, citado en Castellanos, 2011, p. 67).

Después de ver que la capacidad de carga es un concepto importante para manejar el flujo de turistas, ahora se darán a conocer las tipologías de turismo más representativas del Municipio. Primero, el ecoturismo que según el artículo 26 de la ley 300 de 1996 se define como:

Aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con atractivo natural espacial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo, busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el Ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los



actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. (Congreso de la República, 1996, pág. 13)

Segundo, el turismo religioso, esta tipología de viaje es quizá el motivo principal para que se visite este lugar. Generalmente hay dos puntos de vista sobre esta definición:

El primero, se basa en el hecho de que los seguidores religiosos llevan a cabo actividades turísticas con el fin de la religión, incluyendo la peregrinación, culto, la doctrina, etc. El segundo, se enfoca en diversas actividades turísticas realizadas en torno a los recursos de turismo religioso. A partir de esto, se puede ver todo el significado de turismo religioso: es diferente de otras formas de turismo basado en turismo y turismo cultural, se centra en la cultura religiosa y posee cualidades de piedad, fe y seriedad. (Raj y Morpeth, 200, p. 101)

El turismo religioso resulta de la fe que lleva a algunos a desplazarse de un sitio a otro con la finalidad de adentrarse en un lugar considerado sagrado. Su principal y peculiar característica es la cercanía que tiene el visitante con una divinidad que no puede ser alcanzada en cualquier sitio profano. La utilización del hecho religioso es una constante a lo largo de la historia, que subsistirá, no importa bajo qué tipo de espiritualidad ni de qué sistema económico. (Secall, 2001, citado en López et al, 2012, p. 410).

La promoción del turismo religioso se distingue de otros sitios turísticos, ya que la decisión de visitar un sitio de fe determinado no está influenciada por los servicios que se ofrecen en dicho lugar, sino por la devoción a la imagen que se venera en

dicho sitio. (López et al, 2012, p. 410)

Finalmente, se debe hablar de la Canonización de la madre Laura, la cual según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, es tomado como un recurso físico y cultural potencialmente explotable por el turismo, éste al contar con las condiciones necesarias se convierte en un atractivo (Mincit, 2010. p. 4). Lo anterior se puede observar en Jericó, donde el nacimiento y posterior nombramiento como Santa, por parte de la Iglesia Católica, de una de sus habitantes, ha posicionado como un hecho de gran relevancia para los creyentes de la religión católica. Ahora bien, es primordial saber que es canonización y no confundirse con beatificación, la cual se reconoce como:

Una primera respuesta oficial y autorizada del Santo Padre a las personas que piden poder venerar públicamente a un cristiano que consideran ejemplar, con la cual se les concede permiso para hacerlo. La fórmula se dice precisamente en respuesta a la petición hecha por el obispo de la diócesis que ha promovido el proceso. La «beatificación» no impone nada a nadie en la Iglesia. Pide, eso sí, el respeto que merece una decisión del Papa, y el que merece la piedad de los hermanos cristianos. Por esto la memoria de los beatos no se celebra universalmente en la Iglesia, sino solamente en los lugares donde hay motivo para hacerlo. (Catholic, s.f. párr. 9)

Por su parte la canonización, “es el acto por el cual el Papa escribe definitivamente a un siervo de Dios, beatificado anteriormente, en el catálogo de los santos, siendo su decisión infalible e inapelable” (Religión Católica Romana, s.f. párr. 1). La canonización se respalda de los milagros que realizó la persona, de los testimonios de la gente para comprobar su

veracidad, exige un mayor estudio y como se mencionó ya no solamente se reconoce en su lugar de origen o petición sino a todo nivel católico, tiene un mayor nivel de importancia.

## CAPÍTULO II

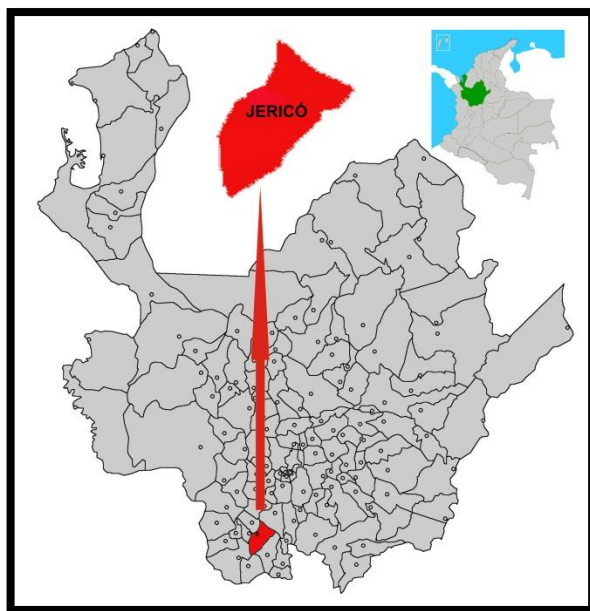
### CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE JERICÓ

En este capítulo se darán a conocer aspectos generales de Jericó: ubicación, división política, principales actividades económicas e historia con el objetivo de contextualizar al lector sobre el destino.

#### 2.1 Ubicación geográfica

Jericó es un Municipio ubicado en el suroeste del departamento de Antioquia a 104 km de Medellín:

Figura 1: Ubicación de Jericó en el departamento de Antioquia



Fuente: Alcaldía de Jericó, s.f.

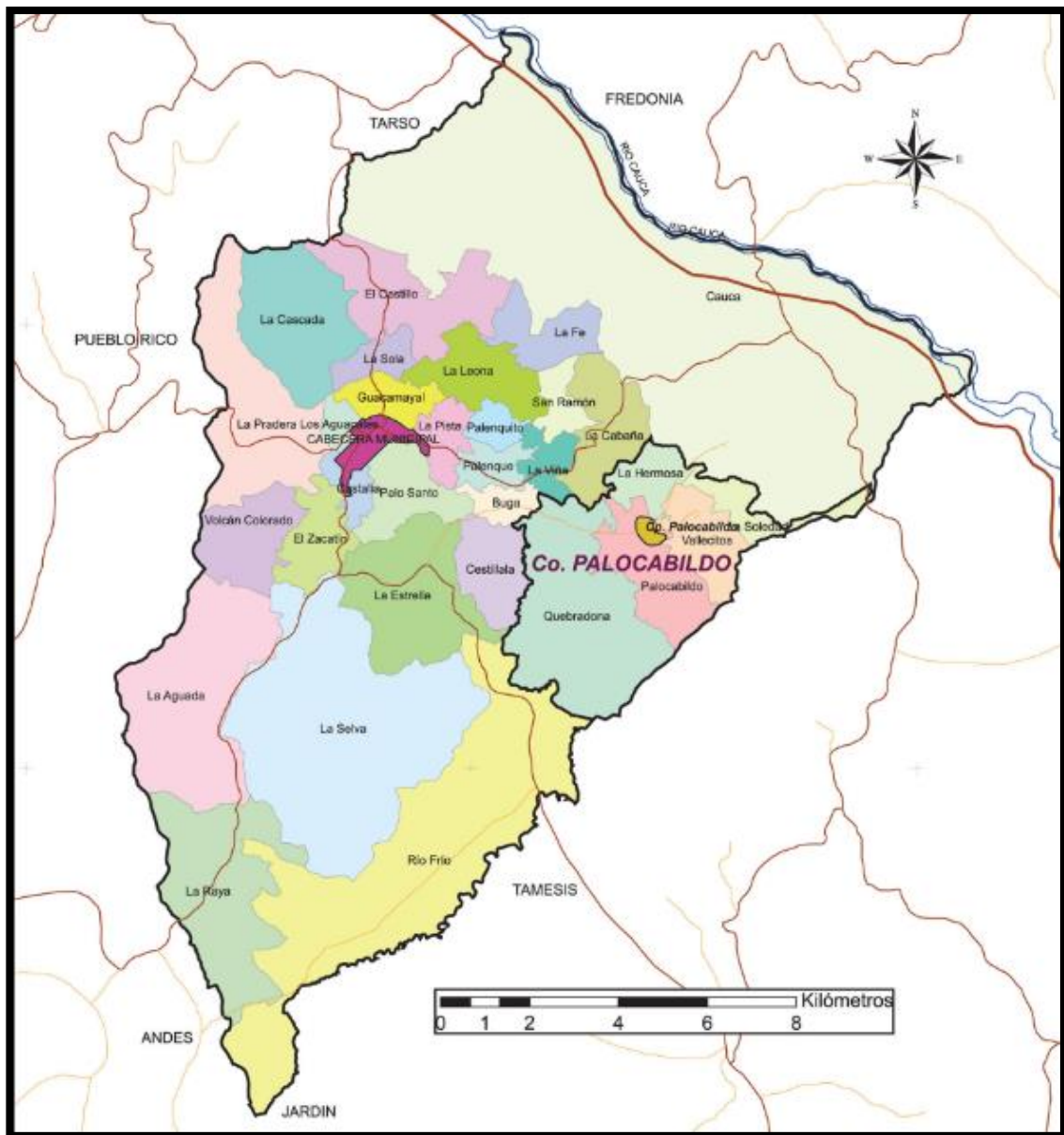
Limita al norte con el Municipio de Fredonia, por el este con el Municipio de Támesis, al sur con el Municipio de Jardín, por el oeste con el Municipio de Tarso y Pueblorrico y por el suroeste con el Municipio de Andes. Su territorio tiene una extensión de 193 Km<sup>2</sup> con superficie ondulada, donde predominan los pisos térmicos frío, templado y cálido. Los Ríos Piedras y Frío y otras aguas menores forman la hidrografía local. La cabecera urbana se encuentra a una altura de 2.000 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura ambiente promedio de 18°C. (Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019, p. 16)

Según el Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 “Jericó, junto con los Municipios de Tarso, Pueblorrico, Támesis, Valparaíso y Caramanta conforman la denominada “Región Cartama” (p. 16)

## **2.2 División política**

Jericó se encuentra dividido administrativamente en 31 veredas y un corregimiento. Estos albergan un total de 12.103 habitantes. (Plan de Desarrollo 2016 – 2019, p. 17 y 18)

Figura 2: Mapa político de Jericó



Fuente: Gobernación de Antioquia, 2016

### **2.3 Aspectos económicos**

Las principales actividades económicas del Municipio son:

Primero, la agricultura con el café como producto principal, seguido del cardamomo, plátano, tomate de árbol y aguacate. No obstante, en los últimos años ha venido tomando fuerza la gulupa de invernadero y el lulo. Segundo, la ganadería y la industria del cuero, las cuales le ha permitido a Jericó que se le conozca como la cuna del carriel, accesorio artesanal para guardar los documentos y artículos personales usado tradicionalmente por los arrieros, este se ha convertido en icono de la cultura paisa, de origen y tradición antioqueña y de fama mundial. (Turismo Jericó, s.f. pár. 3 y 4)

El legítimo carriel antioqueño se diseña en Jericó y se caracteriza por tener una forma redonda y cuadrada cocida a mano y pegado con engrudo, el avance de la tecnología ha hecho que se utilicen máquinas que ayuden a realizar su pegamento. (Molina. Á et all. 2002. p. 39)

Actualmente existen varios talleres y tiendas en el Municipio que se encargan además de comercializar el producto, permitir que una costumbre jericoana perdure y sea conocida por quienes visitan el lugar. Es importante resaltar que en el sitio web [www.hechoenjerico.com](http://www.hechoenjerico.com) se vende esta artesanía típica del Municipio en precios que oscilan entre \$26.000 y \$750.000

## **2.4 Aspectos históricos**

Es vital dar a conocer la historia del Municipio de Jericó, dado que es el lugar donde se desarrolla toda la investigación y es el punto de referencia para entender los cambios, transformaciones y costumbres que caracterizan a la “Atenas del Suroeste”

Según el libro Jericó de Antioquia, este Municipio se fundó en el año de 1850 por Santiago Santamaría y Bermúdez de Castro, en ese momento se le dio el nombre de “Aldea de Piedras”, “como tributo al río que recorre el Municipio de sur a norte, Río Piedras; en 1852 cambia su nombre a “Felicina”, rindiendo tributo a José Félix de Restrepo y posteriormente 1853 se comenzó a llamar Jericó, en honor a la primera ciudad que se encontraron los israelitas al pisar La Tierra Prometida.” (Molina.Á et all 2002, p.18 y 24). Antes que llegara Santiago Santamaría a territorio jericoano había asentamientos de los indígenas Corí (Molina. Á et all 2002, p. 19). Según el sitio web “Vamos pa’ Jericó”, en 1850 este lugar no lo conformaba Jericó sino también los Municipios que actualmente son conocidos como Pueblo Rico y Tarso.

En 1851 con la autorización del obispo de Antioquia, Juan de la Cruz Gómez Plata, se construyó una capilla, la cual se modificó con el tiempo. Posteriormente, “es levantada una nueva Capilla de tapias, más amplia y con tejas de barro cocido, además nuevas casas en los mismos materiales en todo el entorno de la plaza, casonas que hoy son conservadas como testimonio del pasado” (Jericó, Antioquia, s.f. párr. 11)

En el año 1857 se construye la parroquia de Jericó por el señor Domingo Antonio Riaño, “y nombra de igual manera a la Virgen de las Mercedes como Patrona de Jericó” (Jericó, Antioquia, s.f. párr. 11). El crecimiento de este Municipio llevó a que se construyeran las primeras escuelas y colegios. Años después, en 1915, se fundó la Diócesis de Jericó; ese



mismo año se nombró el primer Obispo del Municipio, Monseñor Francisco Cristóbal Toro.

Ahora bien “la madre Laura”, es un actor fundamental en la historia del Municipio porque en gran parte gracias a ella se incrementó el turismo del Municipio.

A continuación se dará a conocer parte de su vida y porque fue nombrada santa por el Papa Francisco.

La madre Laura “nació el 26 de Mayo de 1874 (madrelauraorg, s.f .pár. 1), en el Municipio de Jericó producto del matrimonio entre Juan de la Cruz Montoya y María Dolores Upegui. Cuando tenía entre doce y trece años, su padre fue asesinado en guerra Civil de 1876”.

De allí en adelante, la infancia y adolescencia de Laura habría de cambiar radicalmente, por cuanto todos los bienes de su familia, así como la de sus vecinos de Jericó, fueron confiscados, comenzando su mamá, Dolores, a pasar toda clase de penurias con sus tres hijos: Carmelita, Laura y Juan de la Cruz (Caro, 2013. Párr. 6)

Según Caro (2013), la situación anterior hizo que viviera con su abuelo en el campo y así aprendiera a realizar los oficios correspondientes al lugar hasta que tuvo 16 años y se decidió a estudiar, pues hasta ahora solo sabía leer y escribir gracias a los conocimientos de su madre.

Según el Museo de Arte religioso:

“En 1893 se graduó como maestra en la Normal de Institutoras de Medellín, su docencia la ejerció en Amalfi, Medellín, Santo Domingo, La Ceja, Marinilla, Fredonia y Dabeiba. Otra de sus facetas, fue la literatura, escribiendo castizamente con un estilo comprensible y atractivo, dejando más de 20 obras, entre ellas, su Autobiografía, Aventura Misional en Dabeiba, Manojitos de Mirra y Fruterito”

Figura 3: Pintura Madre Laura Montoya exhibida en el Museo de Arte religioso



Fuente: foto tomada por Liliana Higuita, 2015

En el año 1914, apoyada por el obispo de Santa Fe de Antioquia, junto a 4 voluntarias más se fue a Dabeiba en Urabá, con el objetivo de: “enseñar catecismo y brindar asistencia a las comunidades nativas. Tal iniciativa dio origen, al cabo de unos años, a la congregación de misioneras de María Inmaculada y santa Catalina de Siena, que hoy hace presencia en 21 países” (Museo de Arte Religioso, 2015). La madre Laura Murió el 21 de octubre de 1949. Pero su legado no paró ahí:

En el año 1963 empezó el proceso para llevarla a los altares, en Medellín, El Tribunal Eclesiástico Católico comenzó a examinar a fondo virtudes y posibles milagros realizados por la Madre Laura. En el año 2003, este proceso que duró 40 años culminó con la promulgación del decreto de su beatificación emitido en Roma

por Su Santidad Juan Pablo II el 25 de abril de 2004. (Museo de Arte Religioso, 2015,)

El día 20 de diciembre de 2012 en Ciudad de Vaticano, el cardenal Ángel Amato dio a conocer que el Papa Benedicto XVI dio la autorización para la canonización de la Beata jericoana, siendo la primera persona de nacionalidad colombiana reconocida como SANTA en la Iglesia Católica. La fecha final para la celebración del rito, se anunció el 11 de febrero de 2013. Su canonización se llevó a cabo el 12 de mayo de 2013. (Museo de Arte Religioso, 2015,)

Ahora bien, esta santa ha tomado tanta fuerza en el territorio colombiano que el Banco de la República, en el mes de octubre del año 2015 decidió poner en circulación una moneda de \$5.000 en su honor.

El Banco de la República, en cumplimiento a la Ley 1710 de 2014, emite una moneda en honor a la madre Laura. En el anverso, la moneda tiene la imagen de la madre Laura, diseñada a partir de la fotografía exhibida en el Vaticano el día de su canonización. En el reverso, se exalta la catedral de Jericó, Antioquia, obra emblemática de la ciudad natal de la santa, construida en el mismo lugar de la antigua catedral donde fue bautizada. El Banco emitió inicialmente 100.000 piezas y podrá emitir 400.000 adicionales, dependiendo de la demanda del público. (Banco De La República, 2015, pp. 1 y 3

Figura 4: Moneda de la madre Laura



Fuente: Banco De La República, 2015

## **CAPÍTULO III:**

### **DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE JERICÓ**

El turismo ha presentado un crecimiento significativo con el paso del tiempo y se ha convertido en la actividad que ha dado a conocer la riqueza natural y cultural de Jericó. Según el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, se quiere aprovechar todo el potencial y riqueza turística con la que cuenta el Municipio para potencializar actividades y hacer de este uno de los motores principales de desarrollo de la “Atenas del suroeste”.

“Quienes visitan este lugar quedan maravillados con sus paisajes, caminos, iglesias y especialmente por su arquitectura colonial”. (Plan de Desarrollo de Jericó 2012 - 2015, p. 73).

En lo que se refiere a la organización del turismo, primero es necesario decir cómo está organizado en el Municipio. Jericó dentro de su alcaldía cuenta con varias secretarías, una de ellas es la de Educación, Cultura y Turismo encabezada por el señor Alejandro Lopera Uribe. Básicamente la mayor expresión de turismo en el Municipio es el PIT (Punto de Información Turística) del cual se encarga el señor Walter Montoya y una auxiliar.

A este lugar acuden los turistas para obtener información sobre los diferentes sitios que podrían visitar según su disponibilidad de tiempo y sus intereses. Además de esta información, los visitantes pueden recibir folletos de Jericó y de otros Municipios que cuentan con un PIT o que también hagan parte de la Red de Pueblos Patrimonio

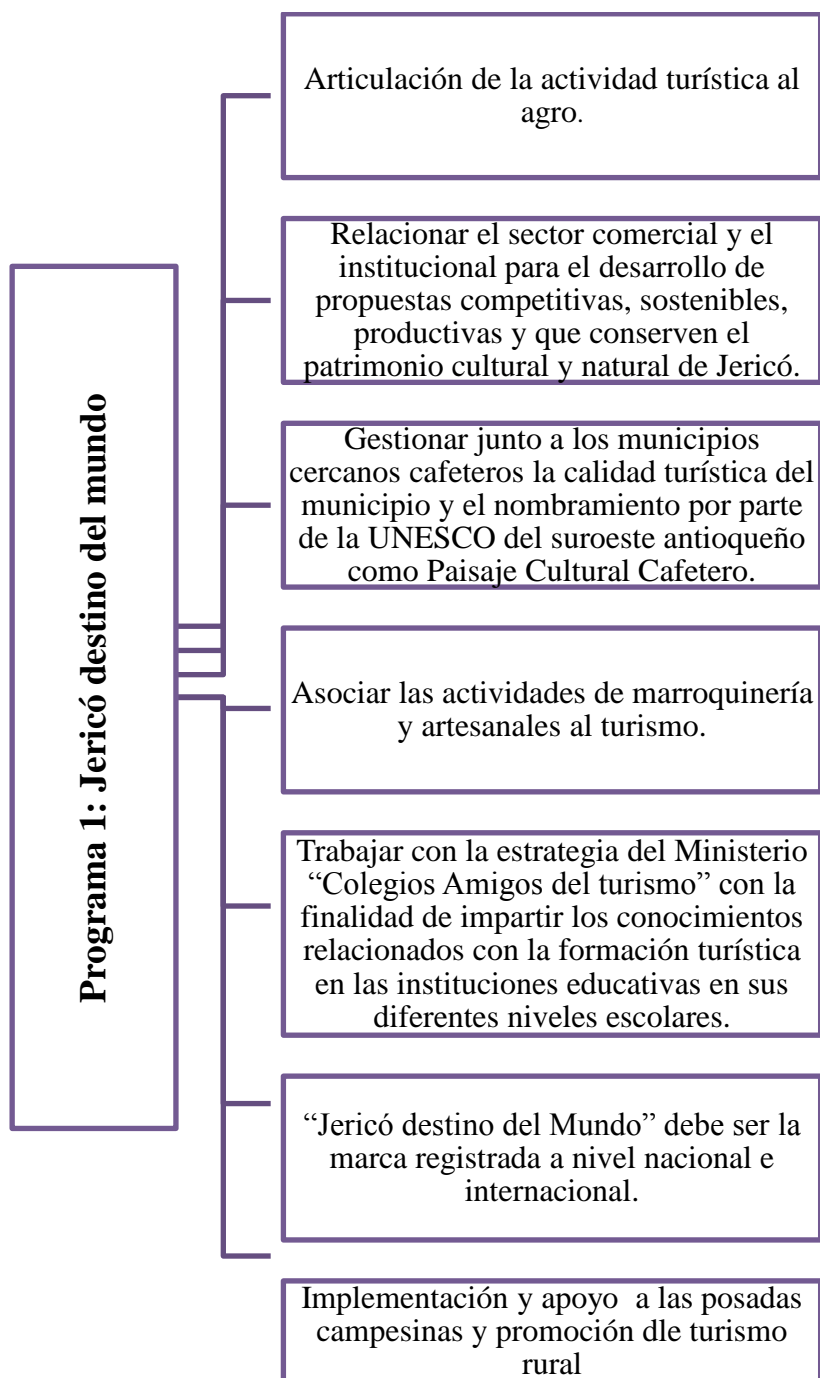
El Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 tiene como uno de sus problemas priorizados la no concepción e indiferencia hacia el turismo, la poca calidad y valor agregado de lo que

se ofrece turísticamente y finalmente la falta de señalización, parqueaderos y mejora de la movilidad. Es por ello que tiene como uno de sus enfoques principales “El Desarrollo Sostenible en Buenas Manos”, los objetivos de este plan se hicieron teniendo en cuenta como referente principal la nueva Agenda de Desarrollo Global hasta el 2030. (Ver anexo número 1)

Este plan cuenta con 6 líneas estratégicas, la número 4, Transformación del campo y desarrollo económico tiene como objetivo “Contribuir al adecuado desempeño de la economía del municipio de Jericó, a través del fortalecimiento de sus sectores productivos” cuenta con 3 sectores: Nuestro campo en buenas manos, Emprendimiento en buenas manos y Turismo en buenas manos.

El sector Turismo en buenas manos, pretende aprovechar las potencialidades del municipio para alcanzar un desarrollo turístico y tiene claro que todos los planes a realizar deben estar soportados en principios sostenibles que garanticen la calidad de vida de sus pobladores y el disfrute de sus visitantes. Para ello, cuenta con dos programas.

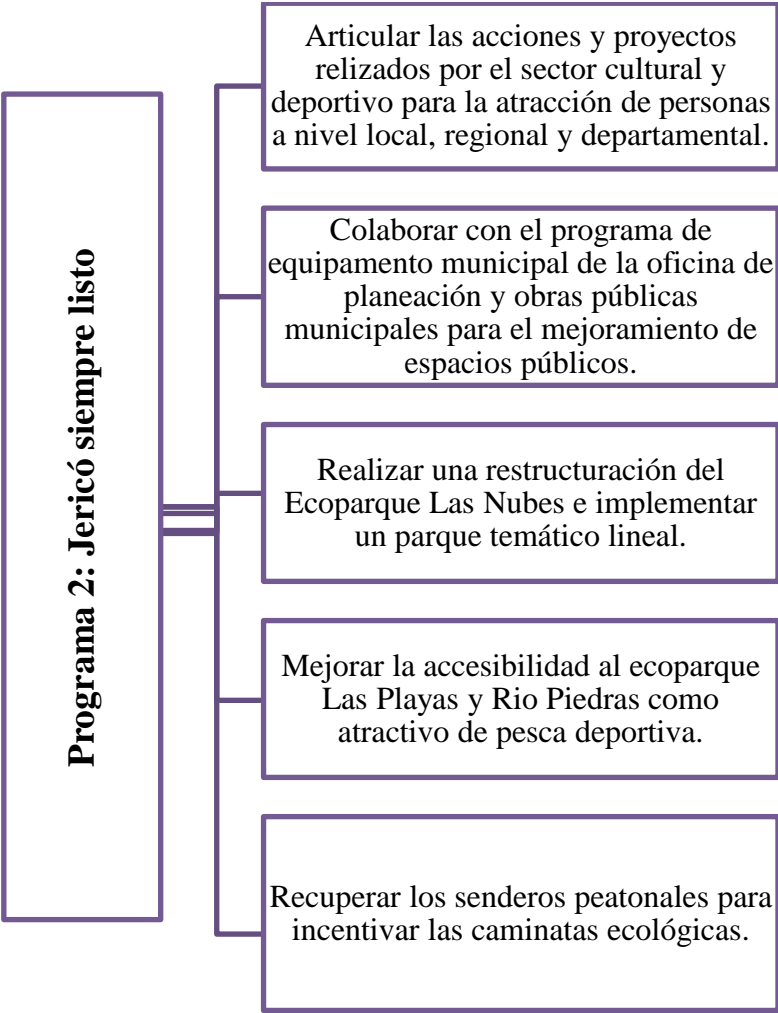
Cuadro 1: Programa 1 - Jericó destino del mundo



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 Municipio de Jericó – Antioquia,

(Este programa cuenta con unos indicadores los cuales se pueden encontrar en el anexo número 2)

Cuadro 2: Programa 2 - Jericó siempre listo



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 Municipio de Jericó – Antioquia,  
p. 230

(Este programa cuenta con unos indicadores los cuales se pueden encontrar en el anexo número 3)



Es de gran importancia entender cuál es la situación actual de Jericó. Conocer su oferta, a través de aspectos culturales, ambientales y sus servicios, de esta manera tener claros sus puntos fuertes y oportunidades de mejora, pues este es el mayor insumo para plantear propuestas. Este diagnóstico se realiza con fuentes tanto primarias como secundarias con el fin de contrastar la información (ver anexo 4).

### **3.1 Análisis de la oferta**

#### **3.1.1 Aspectos culturales**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo municipal 2016 – 2019, la cultura es uno de los ejes principales y más importantes para la Alcaldía de este periodo, la cual quiere destacar que Jericó fue declarado Pueblo Patrimonio por la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que además implementará programas enfocados en el fomento cultural a través de la participación de la comunidad y fortalecimiento de formas y expresiones que caracterizan el Municipio:

Figura 5: Programas de “Cultura en buenas manos”



Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Desarrollo 2016 - 2019, p. 67

Según la página web de Jericó en lo que se refiere a sus principales festividades, se debe destacar el Festival de la Cometa, el cual tiene tradición desde el año 1978, se realiza anualmente en el mes de agosto, se hacen cabalgatas, reinado, y obviamente concurso de cometas en el morro el Salvador; la semana de la Cultura, es una celebración donde se realizan concursos de poesía y cuento y exposiciones de arte y fotografía; Aniversario de Jericó, Fiesta Patronal de la Virgen de las Mercedes, las personas que son fieles a la Santa Patrona de Jericó suelen reunirse para rendirle homenaje a través de sus oraciones y procesiones y Semana Santa, por ser un Municipio tan católico esta celebración es una de las más importantes es una de las fechas donde más se resalta su creencia y fe hacia su religión.

### **3.1.1.1 Identificación atractivos culturales**

Este Municipio cuenta con un gran número de sitios culturales, los cuales deben ser infaltables en la agenda de una persona que asista al lugar, es por ello que algunos se dan a conocer a continuación.

- **Museo de Arte Religioso**

Este museo se encuentra ubicado en el parque principal de Jericó, debajo de la Iglesia “Nuestra señora de las Mercedes”. En él se pueden observar imágenes de diferentes santos y de obispos que han hecho parte de la Iglesia, asimismo prendas que hacen parte del vestuario religioso, libros, instrumentos musicales que se utilizaban para ambientar las eucaristías, historia de la iglesia y su crecimiento con el paso del tiempo, cuadros, ornamentos, solideos, custodias, cáliz, una imprenta, un bautisterio y por supuesto se encuentra un gran espacio donde se expone la vida y la importancia de la madre Laura. La pieza más antigua data de 1852. La exposición cambia cada tres meses aproximadamente y los diferentes elementos fueron y son donados por la Iglesia de Jericó o por personas externas.

Sin duda alguna, este es un espacio de gran importancia para la comunidad y para los turistas porque muestra como la religión católica hace parte de las costumbres y de la vida cotidiana de los jericoanos. Con el fin de mantener las excelentes condiciones del lugar, se hace un llamado a sus visitantes a cumplir ciertas reglas: no exceder la cantidad de personas permitidas, una buena actitud, no tocar ninguna de las piezas y hacer silencio.

El museo cuenta con 2 empleados, quienes se encargan de guiar a los visitantes y de atender la tienda de recuerdos donde se venden camándulas, imágenes, manillas, porcelanas, libros, rosarios, etc. La entrada al museo tiene un costo de \$2000 y los horarios de atención al público son de lunes a sábado de 8:30 am a 12:00 del mediodía y de 1:30 pm a 5:00 pm y los domingos de 8:30 a 5:00 pm en jornada continua.

Figura 6: Pintura expuesta en el Museo de Arte Religioso



Fuente: Foto tomada por Liliana Higueta, 2015

Figura 7: Solideo expuesto en el Museo de Arte Religioso



Fuente: Foto tomada por Liliana Higueta, 2015

- **Centro de Historia**

A tan solo 3 minutos del parque principal se encuentra el museo de historia, una casa colonial que en cada uno de espacios muestra algo distinto pero característico del Municipio, en una sala se encuentra una gran mesa con 30 sillas de madera, en este se encuentra la bandera del Municipio y de Colombia y es donde se hacían reuniones de carácter político en épocas pasadas. En la siguiente sala se puede apreciar cada uno de los personajes importantes para el Municipio, políticos, militares, sacerdotes, obispos y monjas. Una muestra de ello son Santamaría y José Tomas Uribe Abad.

En el siguiente espacio hay una biblioteca con libros de historia, geografía, entre otros y de autores específicamente jericóanos, según la guía, quien además ha cuidado la casa por más de 20 años, son de gran ayuda para los estudiantes quienes pueden acceder gratuitamente a los mismos.

Finalmente, en el último cubículo hay un gran número de folders con documentos antiquísimos de la historia de Jericó, en este espacio hay además libros a la venta por sumas que no sobre pasan los \$12.000, asimismo fotos que además de mostrar momentos importantes, dejan ver como la estructura del Municipio ha cambiado significativamente y claramente que la religión ha hecho y hace parte de su forma de vivir.

La entrada es gratuita, se pide a los visitantes que hagan un buen uso del lugar y que si desean realizar cualquier aporte es totalmente voluntario. Presta sus servicios todos los días de 9am a 11am y de 3pm a 5pm, excepto los días miércoles, que es el día en que la mayoría de establecimientos toma su día de descanso.

Figura 8: Cuadros de personajes importantes de Jericó



Fuente: Foto tomada por Liliana Higueta, 2015

- **Museo de Antropología y Arte de Jericó “MAJA”**

Para aquellos que quieran conocer un lugar simplemente encantador, por su tranquilidad, belleza y cultura deben asistir a este museo que ha contado con exposiciones de artistas como Andy Warhol, Victor Vasarely, Luis Caballero, David Manzur y Debora Arango, lo cual ha permitido que el museo exponga obras de gran importancia y un mayor reconocimiento por parte de aquellas personas amantes del arte.

MAJA ofrece un dos por uno. Anteriormente existían dos museos el Museo Arqueológico del Suroeste “MASUR” que se fundó hace 45 años y el Museo Municipal de Jericó creado por el consejo municipal hace 9 años. Actualmente los dos se fusionaron y formaron lo que es MAJA. Este museo es propietario de la casa de José Tomás Uribe Abad, la cual también

funciona como museo y cuenta con un completo mobiliario de elementos europeos de gran importancia histórica.

MASUR, expone piezas arqueológicas (200 piezas aproximadamente) y cuenta con dos salas dentro del museo. En la primera se exponen de manera permanente piezas que son únicamente de Jericó y en la segunda se van rotando y se muestran piezas que hacen parte de diferentes culturas del país. La anterior se expone por un periodo de un año. En lo que se refiere a las otras exposiciones, los encargados del museo organizan que se va a exponer en un periodo de un año y se van rotando cada dos meses, en estas se pueden encontrar entre 4 y 5 exposiciones diferentes.

Paralelamente este museo realiza otras agendas anuales: Conciertos de cámara, los cuales se realizan mensualmente en convenio con la universidad EAFIT; Hablemos de Música, Zoom al arte, cine foros y Matinalde para los niños del Municipio. Cada uno de los programas anteriores son dados a conocer a través del megáfono de la catedral y a por medio de una base de datos con la que cuenta el museo, para las personas de Jericó que no cuentan con correo electrónico, se les hace llegar la invitación en físico.

Según el director del museo, Robero Ojalvo, la comunidad se ve beneficiada con este lugar no solamente por su significado cultural sino también porque los jóvenes se interesan por este tipo de actividades y trabajan de forma voluntaria con el fin de conocer más sobre estos temas y ayudar a difundir la información, con el tiempo y los conocimientos muchos de estos deciden ir a la universidad a estudiar carreras afines, en pocas palabras funciona como un incentivo y una experiencia muy valiosa. Actualmente hay 23 jóvenes voluntarios.

En el momento que se realizó la investigación se pudo observar las siguientes exposiciones. La primera, mostraba dos momentos importantes para Jericó en la época Precolombina, uno relacionado con los primeros habitantes de la zona y el segundo estaba relacionado con la llegada de los españoles, mostrando que al principio imperaban la comunidad indígena Quimbaya. La segunda, tenía que ver con un fondo llamado “Bertina y Soledad Agudelo” que muestra diferentes cosas características del país, en este caso piezas que hacían parte de ajuares funerarios. Finalmente, en las otras salas habían pinturas de paisajes, muestras de fotografía y una exposición de Saúl Álvarez Lara “Técnica Mixta” que narraba las diferentes vivencias experimentadas por este artista en su carrera.

La entrada tiene un costo de \$2.000 para personas que no son de Jericó, para los jericoanos la entrada es totalmente gratis. Este valor incluye un guía y la explicación de las obras en cada una de las salas. Su horario de atención varía según el día: lunes, martes, jueves y viernes de 8:00 am a 12:00 del mediodía y de 2:00 pm a 6:00 pm. Miércoles de 8:00 am a 12:00 del mediodía y de 2:00 pm a 5:00 pm, finalmente sábados, domingos y festivos de 9:00 am a 5:00 pm en jornada continua con el fin de que las personas que visitan el Municipio los fines de semana, que son la mayoría, puedan ir al museo sin ningún problema.

Finalmente, si las personas lo desean pueden adquirir diferentes productos en la tienda de souvenirs: mochilas, aretes, lámparas, cuadros, artículos para la cocina, artículos decorativos, entre otros. La promoción del museo se hace únicamente a través de la página web del Municipio, pues es de quien depende la casa y quien sostiene la misma.



Figura 9: Cuadros de exposición en “MAJA”



Fuente: Foto tomada por Liliana Higueta, 2015

Figura 10: Cuadros de exposición en “MAJA”



Fuente: Foto tomada por Liliana Higueta, 2015

- **Teatro Santamaría**

Ubicado en la Casa de la Cultura “Monseñor Pompilio Gallego” y con una capacidad de 500 hasta 900 personas, ofrece a residentes y turistas un lugar totalmente acondicionado para obras de teatro y la proyección de películas. Esta magnífica obra arquitectónica tiene 143 años de historia y fue reabierto al público hace 3 años después de pasar por una remodelación, en donde tuvieron injerencia Ferrocarril de Antioquia, el Ministerio de Cultura y por supuesto la administración municipal. Este teatro ha albergado obras como El Ballet Folclórico de Antioquia, Jaime Manzur y sus marionetas, el grupo Cantabile, entre otras.

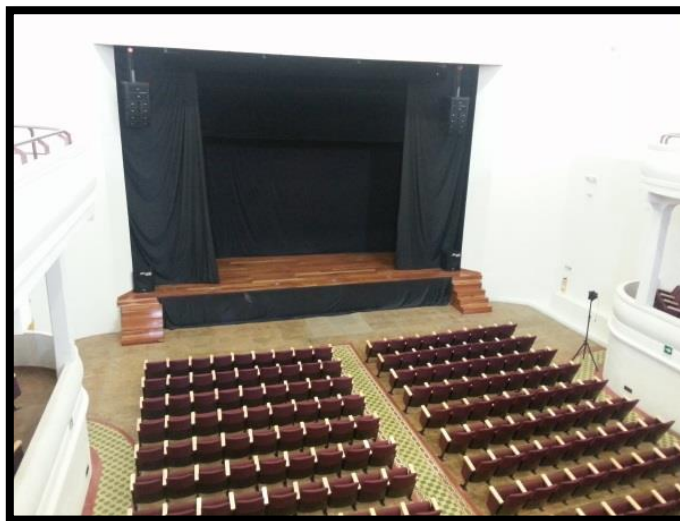
En su interior se pueden apreciar proyectores donde se mostraban las películas en épocas pasadas y se han establecido reglas con el fin de preservar el estado de la instalación, por ello está prohibido el consumo de cualquier tipo de alimento en su interior, si las personas lo desean pueden consumir alimentos de la cafetería que se encuentra en el mismo teatro.

Un factor que se debe resaltar es su acceso para las personas que se encuentren en silla de ruedas, las cuales cuentan con su baño propio, que se encuentra dentro del mismo teatro, y con un acceso preferencial. Asimismo, hay otra puerta de acceso para los actores o personas que hagan parte de la obra.

En el momento en el que se realizó la investigación, se estaba llevando a cabo la semana de la cultura, en este espacio se realizó la proyección de diferentes películas para niños y obras de teatro con actores de Jericó y de otros Municipios antioqueños. La entrada oscilaba entre los 0 y los \$1.000. Entrar a apreciar el teatro no tiene ningún costo, las obras externas por su

parte fluctúan en su precio según lo que el teatro y las personas que van a realizar la obra acuerden.

Figura 11: Teatro Santamaría visto desde arriba



Fuente: Foto tomada por Liliana Higuita, 2015

- **Casa natal de la madre Laura**

Es un sitio obligado dentro del recorrido por Jericó, en él se puede conocer la vida de la santa madre Laura, objetos personales y placas que ha mandado hacer sus creyentes como muestra de agradecimiento por haberles cumplido algún milagro. Esta casa es un icono importante para sus habitantes, pues hace parte de los lugares fundamentales de la vida de la santa. Asimismo, para los turistas que van por motivos religiosos este lugar les permite un mayor acercamiento y conocimiento de los hechos que marcaron la vida de este icono religioso.

Dentro de esta casa también hay una capilla y una pequeña tienda de recuerdos religiosos, donde se pueden encontrar manillas, escapularios, sirios, novenas, entre otros. La entrada es libre.

Figura 12: Casa natal de la madre Laura vista desde el exterior



Fuente: Foto tomada por Liliana Higueta, 2015

- **Parque Simón Bolívar**

Este es el parque principal de Jericó y lleva este nombre por tener una estatua de Simón Bolívar. En él se llevan a cabo los encuentros inesperados con los vecinos, se reúnen los jericóanos después de la misa y es el punto para ir todos los lugares de Jericó, en pocas palabras es un punto de referencia.

El parque cuenta con una vista privilegiada del cerro “El Salvador”, además está rodeado por un gran número de establecimientos de comercio como restaurantes, cafeterías, y heladerías perfectas para aquellas personas que quieren sentarse a compartir un rato con sus amigos y familiares.

- **Parque los Fundadores**

Ubicado al frente del hospital municipal y al lado del santuario del Inmaculado Corazón de María, hace parte de los sitios de interés de la comunidad local y los turistas. “Este parque orgullo de Jericó y patrimonio histórico, se recuperó gracias al tesón de la asociación de Jericó y el grupo unidos por para la excelencia” (Parque los fundadores, 1997). En este se encuentran varias estatuas como la de Ramón Nicolás Cadavid, hombre importante para el progreso de Jericó.

Es importante mencionar que actualmente el parque no se encuentra en excelente condiciones, el suelo y algunas de las estatuas se encuentran agrietados.

- **Catedral Nuestra Señora de las Mercedes**

Esta es la iglesia principal de Jericó, debajo de esta se encuentra el Museo de Arte Religioso.

De estilo romántico moderno, fue construida en ferro-concreto, reforzada con muros de ladrillo y sostenida por 12 columnas. Tiene un área total de 2.772 metros cuadrados, la cúpula mide 42 metros y cada una de las torres tiene una altura de 40 metros. (Pueblo Patrimonio de Colombia, s.f. p.142)

En sus afueras se encuentra una estatua de la madre Laura con un indígena, resaltando el trabajo que realizó con estas comunidades en el Urabá antioqueño.

- **Santuario del Inmaculado Corazón de María**

Esta iglesia se encuentra ubicada diagonal al parque Fundadores, rinde un gran homenaje a la madre Laura, tiene escrito la pronunciación del Vaticano el día de su beatificación, una pequeña lupa por la cual se puede ver un pedazo de costilla de la santa y pancartas que connotan la gran importancia de esta santa para esta iglesia. Es imponente por su arquitectura y su tamaño, se puede observar desde muchos puntos del Municipio y sin duda alguna es un símbolo de reconocimiento de Jericó.

- **Otras iglesias y capillas**

En un recorrido por el pueblo que se puede hacer en 2 horas aproximadamente (en motocarro) los diferentes turistas pueden visitar las otras iglesias y capillas que conforman esta gran cantidad de monumentos históricos y arquitectónicos de Jericó. Dentro de este listado se pueden encontrar: Iglesia de San Francisco, capilla La Visitación, capilla de Santa Teresita y otras.

Cada una de las mencionadas anteriormente tiene un horario distinto para la realización de sus eucaristías y tiene una característica diferente en su construcción y arquitectura.

### **3.1.2 Aspectos ambientales**

Este aspecto es particularmente importante para el municipio de Jericó teniendo en cuenta toda la riqueza natural con la que cuenta y el gran potencial que tiene para el desarrollo de actividades al aire libre.

En el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 menciona que el municipio ha trabajado en proyectos de manejo de residuos sólidos, educación ambiental agua potable, asimismo, ve como una

de sus necesidades principales proteger las fuentes de agua, las cuales según la comunidad, se empiezan a contaminar. Todo lo que se menciona en esta investigación se hace con el fin de proponer medidas preventivas y correctivas, de esta manera mejorar el desarrollo de las actividades turísticas.

### **3.1.2.1 Identificación de atractivos naturales**

Jericó es un Municipio rodeado por un gran número de montañas y que además cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales, los cuales en su mayoría son desconocidos.

Dentro de estos atractivos es importante destacar:

- **Parque Natural ecológico las Nubes**

Este pertenece al parque natural Las Brisas, tiene un área de 13,6523 y está caracterizada como reserva forestal en el cuadro “Predios de importancia Ambiental” del Plan de Desarrollo de Jericó 2016 – 2019 (ver anexo 5).

“La importancia de este parque radica sobre todo en la vista que ofrece del Cañon del Cauca y de la región del suroeste con sus cerros tutelares, el marco de la vegetación que la rodea y el avistamiento de las nubes que discurren por su firmamento. Se puede subir a este lugar mediante el Teleférico que lo conecta con el Morro del Salvador o por el camino de la Gruta de la Virgen de la Peña o el Alto de Marita”

- **Morro el Salvador**

Es un lugar característico de Jericó, donde se pueden apreciar una vista panorámica de todo el Municipio , en este se encuentra un monumento a “Cristo Rey”, el cual fue donado en el año 1928 por María Luisa Tobón de Martínez (Jericó de Antioquia, 2002).

Para dirigirse a este lugar se puede utilizar un moto taxi, subir por la entrada del jardín botánico “Los Balsos” o utilizar su propio vehículo, el cual podrán dejar en el parqueadero del lugar por un costo de \$3.000. Después de estar allí, las personas pueden escoger si seguir subiendo a pie, en este recorrido se pueden demorar aproximadamente media hora, o tomar el teleférico, el ascenso tiene una duración de 7 minutos en promedio. Lo que se encontrarán allí será el parque ecológico Las Nubes, la vista desde allí es simplemente espectacular.

Figura 13: Morro El Salvador



Fuente: Cano, J. (2012). Morro El Salvador. Jericó-Antioquia. [Fotografía].

Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/jaccourbano/7855142016>



- **Finca la Mamá**

En el momento que se realizó la investigación resultó la oportunidad de visitar la finca la Mamá ubicada a aproximadamente 30 minutos del casco urbano, en esta además de recibir una atención espectacular por parte de su propietario se realiza un recorrido que dura entre 6 y 7 horas en el cual se puede apreciar una laguna, con una historia sobre una serpiente encantada que cuida de un tesoro que se encuentra en el fondo; cuevas, riachuelos, una cantidad innumerable de especies vegetales, aves, insectos, y una vista simplemente fenomenal. En el momento, este atractivo no cuenta con un guía especializado y quien se encarga de realizar los recorridos es el dueño de la finca. Si las personas lo desean pueden hacer uso de los caballos por un precio más elevado.

Figura 14: Vista desde la finca la Mama



Fuente: Foto tomada por Liliana Higueta, 2015

- **Jardín botánico Los Balsos**

Cuando se recorre Jericó, el jardín botánico es un lugar imperdible. Sus especies animales y vegetales, como “tachuelos, yarumos, helechos, palmas, guayacanes rosados y la sabaleta, una especie endémica” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2014 p. 144), además la tranquilidad que transmite el lugar, son cosas que no se pueden obviar.

Este lugar se encuentra abierto al público todos los días y el acceso es totalmente gratuito.

Figura 15: Jardín Botánico Los Balsos



Fuente: Jericó.com.co. (s,f). Jardín Botánico Los Balsos. [Fotografía]. Recuperado de:

[http://jerico.com.co/wp/?page\\_id=115](http://jerico.com.co/wp/?page_id=115)

(En el anexo número 4, se pueden observar las especies forestales que se pueden encontrar en este lugar)

### **3.1.3 Servicios turísticos**

Los servicios son elementos significativos cuando se decide ir a cualquier destino. Estos funcionan como facilitadores de viaje y depende de ellos que se satisfagan las necesidades de los viajeros.

- **Transporte**

El transporte es un servicio fundamental en el momento de viajar a cualquier destino y muchas veces influye en la decisión de viaje, es por ello que a continuación se darán a conocer los medios de transporte que permiten tanto a turistas como residentes llegar al destino y las posibilidades de transporte que hay dentro del mismo.

La empresa transportadora “Transportes Jericó Pueblorrico Tarso S.A.S” es la única empresa que presta servicios intermunicipales de bus, microbus y van, desde las 5 de la mañana hasta las 6 de la tarde, con frecuencia de una hora y con precios que oscilan entre \$21.500 y \$26.500. Esto depende de la ruta y tipo de vehículo que se escoja. (Transporte Jericó, s.f.). Para viajar desde Medellín hay que dirigirse Terminal del Sur.

En lo que se refiere al transporte interno, se destacan dos alternativas: primero, los moto taxis “Moto encomienda” que están ubicados en el parque principal. La carrera mínima tiene un costo de \$1.000, en caso de que la persona necesite el servicio por más de una hora, si quiere hacer varias paradas, por ejemplo, la tarifa se puede negociar. El horario de servicio es desde las 5:30 am hasta las 10:00 pm. El segundo, los motocarro, “Coomontenje” que se encuentra ubicado en la Calle de las mulas y presta su servicio de 6:30 am hasta las 9:00 pm con una tarifa promedio de \$3.000. Adicionalmente, realizan

tours, uno panorámico de 45 minutos a un precio de \$25.000 y uno histórico, el cual tiene como atractivo principal las iglesias y los museos a un precio de \$50.000.

- **Restaurantes**

Jericó cuenta con un gran número de establecimientos gastronómico, para todos los gustos y para todos los bolsillos. Desde un almuerzo casero, bandeja paisa y cazuela de frijoles, hasta comida mexicana, italiana y peruana. Dichos establecimientos se encuentran alrededor de todo Jericó, uno muy conocido es la “Terraza” ubicado el parque principal, con una oferta gastronómica amplia y con unos precios que fluctúan los \$6.000 y hasta \$25.000 en promedio.

- **Hoteles**

La mayoría de estos establecimientos cuentan con una hermosa arquitectura colonial característica que los hace llamativos y que logra transportar a una época pasada. El costo de una habitación sencilla en temporada baja puede estar entre \$20.000 y \$36.000.

- **Empresas de turismo**

La única empresa de turismo del Municipio se llama “Turismo Jericó” y realiza 8 tipologías de tours diferentes. Estos se muestran a continuación.

Cuadro 3: Planes turísticos de Turismo Jericó

| Nombre                        | Tarifa (COP) | Duración    | Descripción   |
|-------------------------------|--------------|-------------|---|
| Experiencia en la nubes       | \$96.000     | 6 – 7 horas | <ul style="list-style-type: none"><li>- Tour a una reserva natural de 4000 hectáreas aproximadamente.</li><li>- Incluye guía, tiquete en el cable ida y vuelta e hidratación.</li></ul> |
| Paseo por la cultura cafetera | \$45.000     | 2 – 3 horas | <ul style="list-style-type: none"><li>- Se realiza en el centro ecoturístico la Noelia.</li></ul>   |

|                               |                         |                         |   |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|---|
|                               |                         |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se muestra y se experimenta todo el proceso del café. Desde la plantación, cosecha y degustación.</li> <li>- Alto grado de interacción con una familia cafetera.</li> </ul>  |
| La Atenas del suroeste        | Varía según la duración | Varía según la duración | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realiza un recorrido por todos los sitios de interés del Municipio</li> <li>- Incluye guía.</li> <li>- Se puede hacer en motocarro o a pie.</li> </ul>  |
| Bienestar, Magia y Patrimonio | \$120.000               | 24 horas                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorrido diseñado más específicamente para grupos.</li> <li>- Incluye el alojamiento y la alimentación por un día.</li> </ul>   |
| Aventura con altura           | Varía según la duración | Varía según la duración | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vuelo en parapente desde Puerto Arturo hasta el Castillo, Cauca viejo o Puente Iglesias.</li> </ul>  |
| Paseo a la Mama               | \$173.000               | 9 – 10 horas            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Está ubicada a 30 minutos del casco urbano.</li> <li>- Incluye almuerzo, refrigerio y transporte.</li> <li>- Se pueden apreciar el nevado del Ruíz y Municipio s cercanos.</li> <li>- Por un valor adicional se puede realizar a caballo.</li> <li>- Cuenta con una laguna y leyendas interesantes.</li> </ul> |
| Peregrinos a Jericó           | \$95.700                | 6 – 7 horas             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tour para personas que únicamente pueden estar un día en el Municipio.</li> <li>- Incluye la entrada a todos los sitios de interés.</li> <li>- Solamente se hace con grupos mayores de 9 personas.</li> </ul>  |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información brindada por trabajadores de la empresa, 2015

El contar con esta empresa permite a las personas que quieran visitar Jericó el contar con varias posibilidades y diferentes tipologías de tour, de esta manera conocer cada uno de los aspectos del Municipio.

### 3.2 Análisis de la demanda

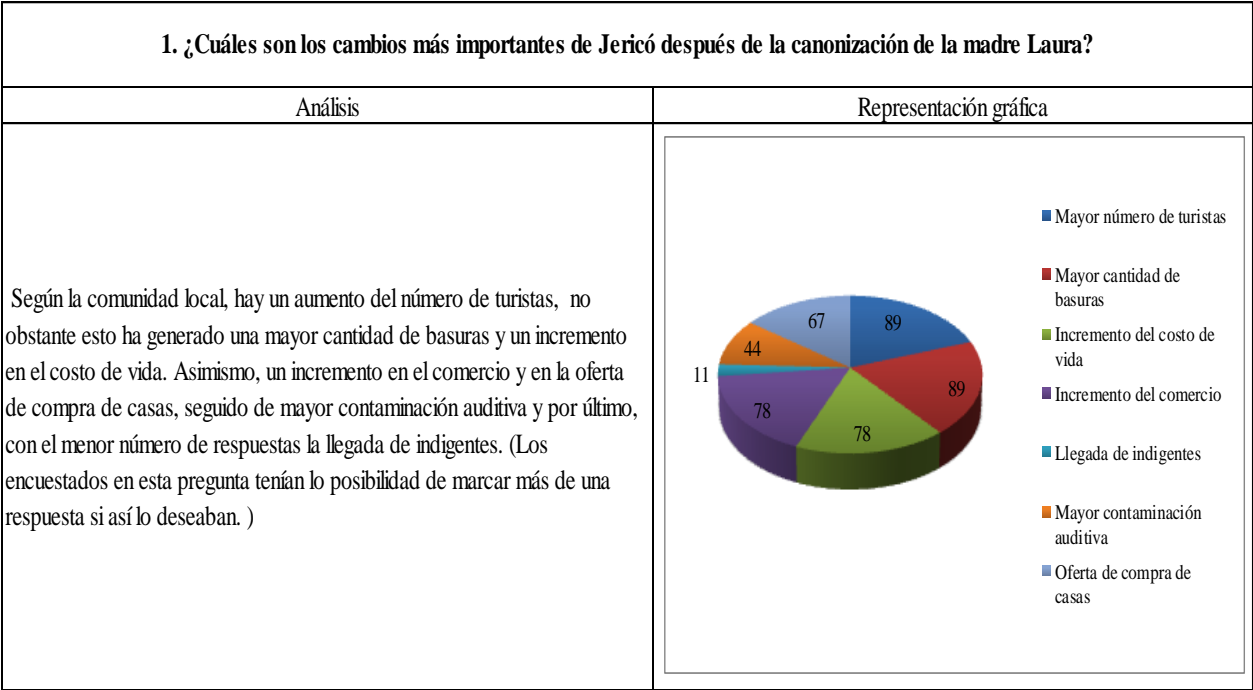
En el trabajo de campo se realizaron encuestas a la comunidad local y a los turistas con el fin de dar a conocer cuáles son los aspectos que según su parecer se deben mejorar.

#### 3.2.1 Encuesta a residentes

**Objetivo:** Entender la percepción que tiene la comunidad local del turismo del municipio y saber cuáles son los mayores cambios que han sentido con el aumento del turismo.

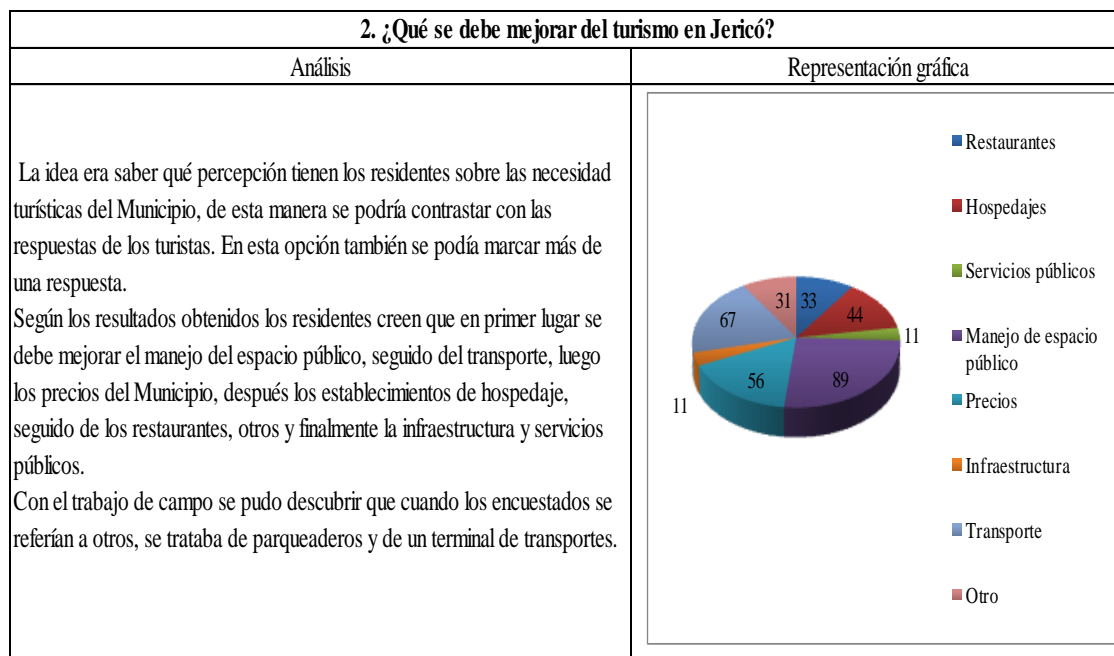
**Muestra:** 100 residentes.

Figura 16: Pregunta 1 a residentes



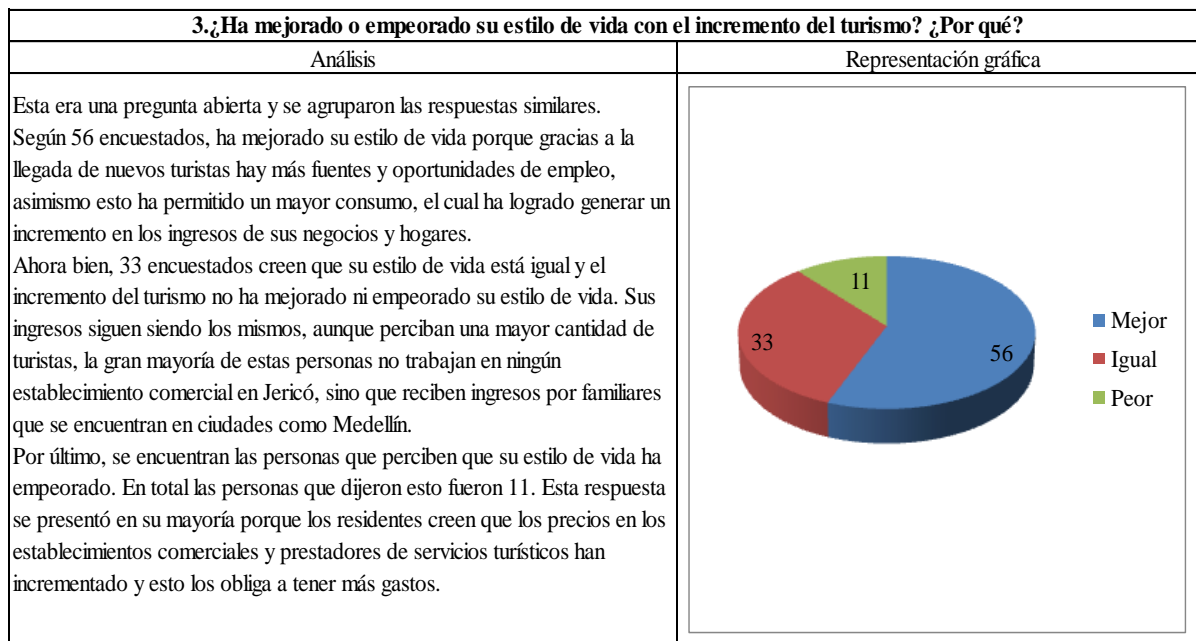
Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 17: Pregunta 2 a residentes



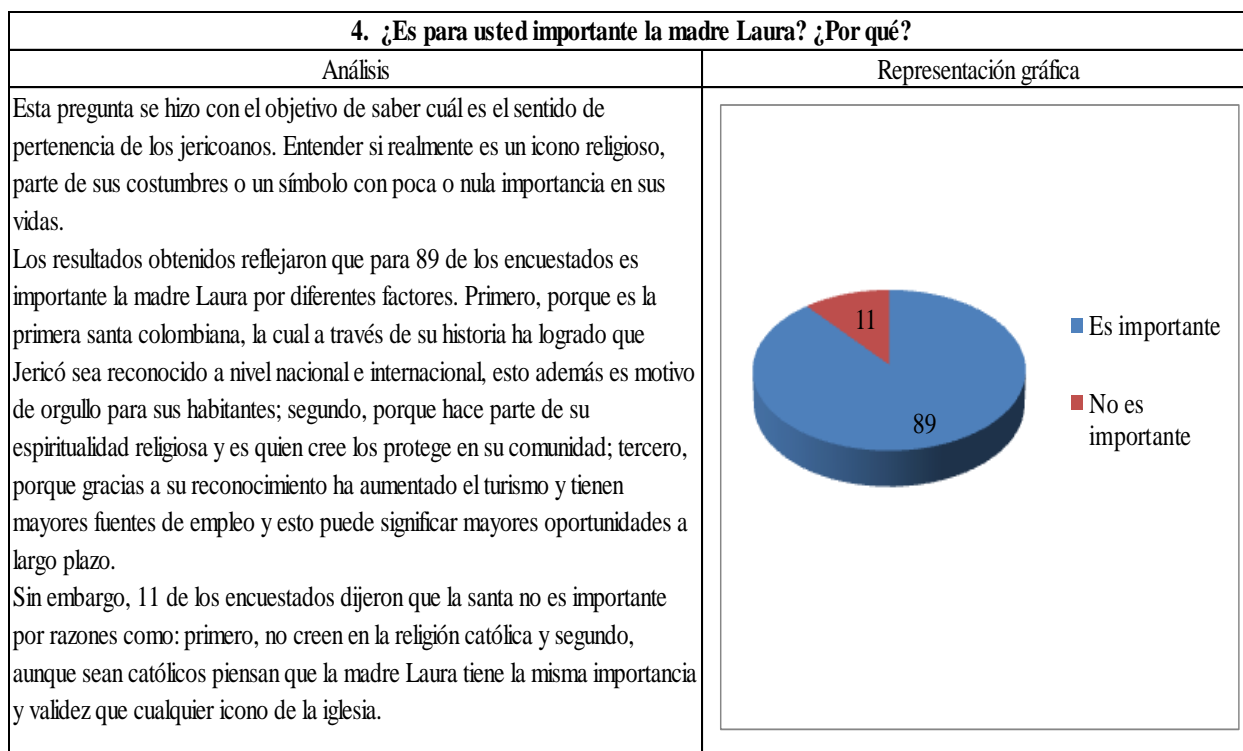
Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 18: Pregunta 3 a residentes



Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 19: Pregunta 4 a residentes



Fuente: Elaboración propia, 2015

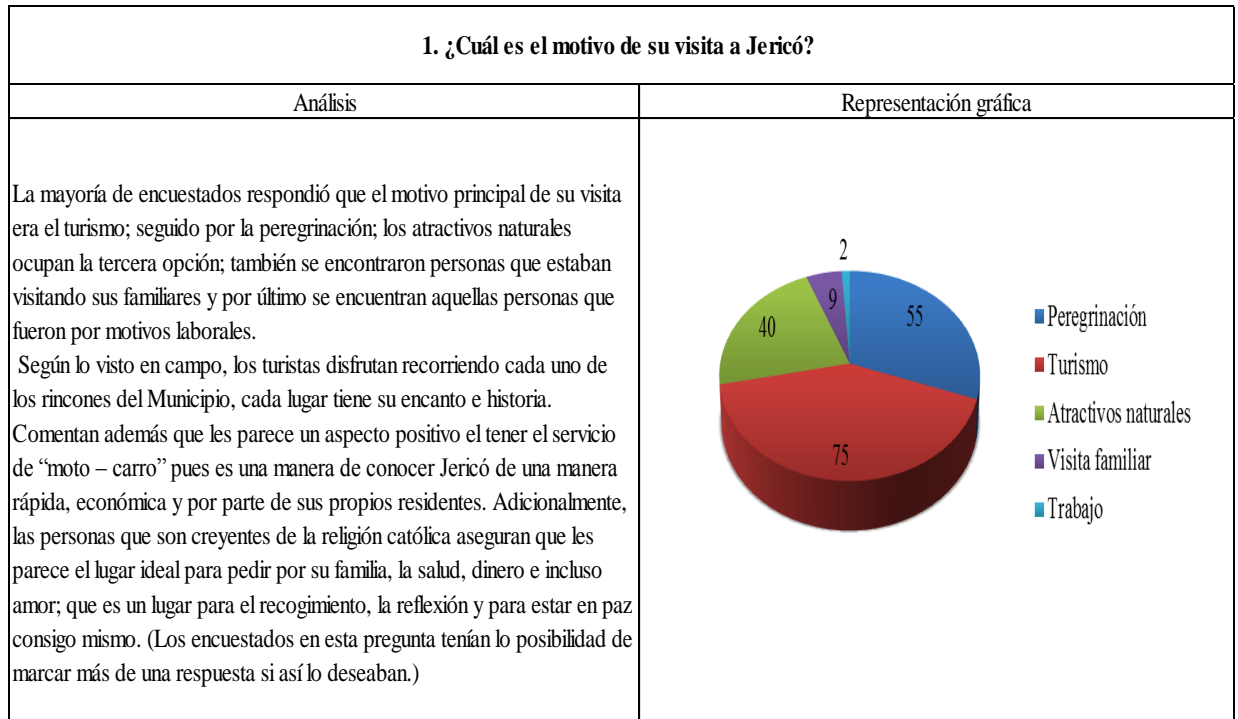
### 3.2.2 Encuesta a turistas

**Objetivo:** saber cuáles son las motivaciones principales que tienen los turistas para visitar Jericó y entender cuáles son aquellos aspectos que según su punto de vista podrían configurarse para hacer de este un mejor lugar.

**Muestra:** 88 encuestados



Figura 20: Pregunta 1 a turistas



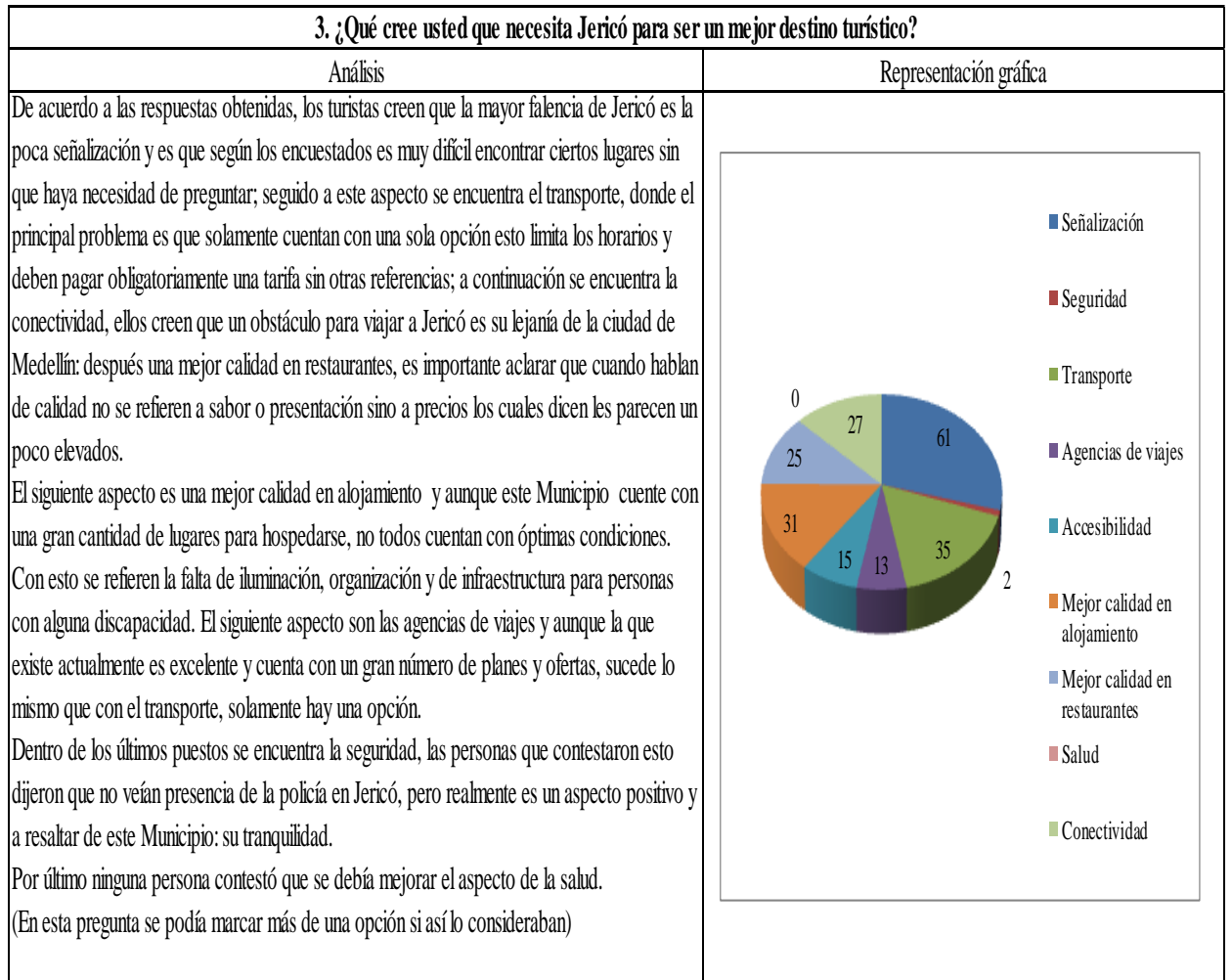
Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 21: Pregunta 2 a turistas

| 2. ¿Cuál es el mejor atractivo del Municipio?   |
|---|
| Análisis  |
| <p>Esta es una pregunta que se creería es muy relativa y subjetiva. A lo que se refiere, es a aquel atractivo que les gustó más en su visita. Contrario a lo que se pensó, que se encontrarían un gran número de diversas respuestas se pudo identificar que el mejor atractivo para los turistas son los diferentes sitios religiosos y no solamente por su arquitectura sino también por lo que esto representa.</p> <p>Los encuestados dijeron que el encontrar tantos lugares relacionados con la religión católica, se muestra a un Municipio arraigado y fuertemente relacionado con estas creencias, o sea no quiere decir entonces que todos los residentes sean católicos, sino que han crecido con estos atractivos y han hecho de ellos parte de su vida diaria y ahora son fuertemente reconocidos a nivel nacional e internacional.</p> <p>No obstante, el cerro las nubes no se queda atrás. Según los encuestados es un lugar perfecto para disfrutar de la naturaleza y estar “más arriba” de las nubes, simplemente se tiene una vista espectacular del pueblo y de los municipios que limitan con él. Además, en pocos minutos y sin mucho esfuerzo se puede hacer esta caminata que es casi obligatoria en esta visita.</p> <p>Otro aspecto que cabe destacar, es que las personas quedan sorprendidas al encontrar tanta diversidad de atractivos: Museos, el Jardín botánico y el Teatro son cosas que ellos creerían no podrían encontrar en un solo Municipio de Colombia. Creen que es un lugar que ofrece de todo.</p> |

Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 22: Pregunta 3 a turistas



Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 22: Pregunta 4 a turistas

| 4. ¿Cómo describe su experiencia turística? (Identifique lo mejor y lo peor)  |
|---|
| Análisis  |
| <p><b>Lo mejor:</b> Encontrar un Municipio tan diverso, con tanto por hacer y con una excelente arquitectura. Los encuestados manifestaron su alegría por encontrar un lugar de este tipo en Colombia. Jericó tiene la capacidad de devolver a las personas al pasado, sus fachadas, espacios y gente hacen que uno quiera regresar.</p> <p>No es un Municipio al que le falte algo, tiene de todo para todos: hoteles, restaurantes, sitios culturales, sitios de recreación, lugares para comprar artesanías, iglesias y hasta parques, donde solamente con sentarse a ver la dinámica del pueblo se puede disfrutar de un momento agradable y tranquilo. Cuando se visita este lugar por primera se puede descubrir que cuenta con espacios naturales imperdibles.</p> <p>Los precios de los museos y sitios culturales son bastante asequibles y saben que es una pequeña contribución para darle un adecuado mantenimiento a estos lugares.</p> <p><b>Lo peor:</b> esto se encuentra estrechamente relacionado con la pregunta anterior. Para los encuestados hace falta un mayor número de opciones en lo que se refiere a transporte y aunque les parece un punto a favor contar con horarios específicos de viaje, les gustaría tener más de una alternativa para viajar. Adicionalmente, también faltan opciones en lo que se refiere a agencias de viajes, de esta manera se podrían encontrar otros tarifas e incluso otros planes.</p> <p>Además, dicen que en el momento de viajar un factor importante es la distancia y Jericó queda un poco lejos de la ciudad de Medellín, lugar desde donde la mayoría de turistas realizan su viaje.</p> <p>Adicionalmente, hace falta señalización dentro del Municipio. Esta podría servir como guía para llegar a diferentes lugares de Jericó.</p> |

Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 23: Pregunta 5 a turistas

| 5. ¿Cree usted que la comunidad local se beneficia con el turismo?   |
|--|
| Análisis   |
| <p>La respuesta a esta pregunta fue un rotundo sí. Para los encuestados, el que llegue una cantidad de turistas tan alta, genera ingresos en sus residentes, lo que se traduce a una mejor calidad de vida. Con el tiempo estos beneficios monetarios pueden servir para el mejoramiento en la infraestructura y aspectos generales de Jericó. Adicionalmente, al ser un destino en pleno auge tiene la oportunidad de ser conocido a largo plazo, así los jericóanos podrán ejercer la actividad turística y seguir dándose a conocer a la comunidad nacional e internacional. Muchas personas se enteraron de la existencia de este Municipio gracias a las múltiples manifestaciones del mismo en los últimos años: canonización de la madre Laura, moneda de \$5.000 y la declaratoria de Jericó como pueblo Patrimonio.</p> <p>Igualmente, creen que no solamente los beneficios sean monetarios. También, es la oportunidad para trabajar en nuevos proyectos e iniciativas, de tener mayores oportunidades e incentivos para capacitar a la comunidad en materia turística e idiomas como inglés.</p> |

Fuente: Elaboración propia, 2015

Figura 24: Pregunta 6 a turistas

| 6. ¿Cómo recibe la comunidad al turista?   |
|--|
| Análisis   |
| <p>Como generalmente son los paisas, la comunidad jericóana recibe de manera cordial y alegre a cada turista que decide visitar el Municipio. Los residentes siempre están atento a saber qué necesitan y la manera correcta de guiarlos hacia donde quieren ir e incluso aconsejando lugares que no pueden perderse en la visita. Este es un aspecto que se resaltó en las encuestas, los visitantes se sienten realmente acogidos y tranquilos de visitar un lugar donde las personas son tan atentas a sus preguntas y que por sobre todo se les nota esas ganas de servir a los demás.</p> |

Fuente: Elaboración propia, 2015

### 3.3 Análisis DOFA

A continuación se dan a conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se obtuvieron en la investigación. Los insumos principales para pronunciar cada uno de los factores fueron la observación de campo, las fuentes primarias y secundarias y las diferentes entrevistas y encuestas que se realizaron.

Teniendo en cuenta cada uno de los factores enunciados a continuación se realizarán las diferentes propuestas de mejoramiento turístico.

Cuadro 4: Variables Internas

| Fortalezas  | Debilidades  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Jericó pertenece a la red de pueblos patrimonio de Colombia</b></li></ul> <p>Esta declaratoria permite que el Municipio tenga un mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional. Según la Red de Pueblos Patrimonio, estos pueblos cuentan con declaratoria de Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional y los viajeros pueden contar con que se van a encontrar con destinos con un gran interés en desarrollar propuestas turísticas de calidad.</p>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ausencia de un terminal de transporte:</b></li></ul> <p>Los vehículos de la empresa Transportes Jericó Pueblorrico Tarso S.A.S, se parquean al frente del lugar donde se venden los tickets, una calle que también utilizan los vehículos que necesitan cruzar y dirigirse a diferentes lugares. Esto genera congestión vehicular e invasión de un espacio público.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Buen sistema de recolección y clasificación de basuras:</b></li></ul> <p>En un principio, debido a la información arrojada por fuentes secundarias se pensó había un gran problema con la recolección de basuras en el Municipio y la capacidad del relleno sanitario, después de la visita de campo se pudo descubrir que esta falencia es inexistente, pues en el momento que surgió el problema se tomaron decisiones que mitigaron la situación. Primero, se cerró</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Falta de parqueaderos para turistas.</b></li></ul> <p>La situación anterior se genera principalmente por la falta de parqueaderos en Jericó y no solamente se ven perjudicados estos vehículos, también aquellas personas que realizan su visita en su propio vehículo y no ven otra alternativa que dejar su carro o moto en cualquier calle.</p>                      |

|   |  |
|---|--|
| <p>el relleno sanitario “Mariposas Amarillas” y las basuras se comenzaron a llevar a uno más grande donde además se hace separación en la fuente.</p> <p>El camión de basuras, que en la administración anterior no existía, recoge los desechos según el día de la semana: lunes y viernes, elementos biodegradables; martes, desechos no aprovechables y los jueves todos los elementos que sirven para el reciclaje, papel, cartón, entre otros. Sin duda alguna se rescata la limpieza de cada una de sus calles y el aire fresco que brinda para respirar.</p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gran sentido de pertenencia de los jericooanos hacia su Municipio y santa:</b></li> </ul> <p>Con el trabajo de campo se pudo observar que los jericooanos tienen un gran sentido de pertenencia por su Municipio y por su santa ya sea por motivos religiosos o por los ingresos que se generan gracias a los turistas que visitan Jericó.</p> <p>Son personas que cuidan su Municipio y están muy orgullosos de su arquitectura, es por ello que las fachadas de sus casas, los sitios públicos y demás se mantienen limpios y organizados. Además, en la mayoría de hoteles, casas, restaurantes, museos y demás hay una imagen o algo que hace referencia a la madre Laura</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instalaciones hoteleras poco adecuadas para hospedar personas discapacitadas.</b></li> </ul> <p>En Jericó aunque hay una gran variedad de hoteles estos adolecen de instalaciones adecuadas para personas que tienen alguno de estos problemas: movilidad reducida, personas con dificultad de desplazamiento, personas con visión reducida, personas con limitación auditiva e invidentes.</p> <p>Los pasillos son angostos, no hay ascensores o barras de sujeción en los baños que ayuden a las personas a sostenerse, señales táctiles, entre otras.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alto potencial del turismo de naturaleza:</b></li> </ul> <p>La riqueza natural con la que cuenta este municipio es una fortaleza que definitivamente debe ser destacada. Con ella, se podrían maximizar actividades como el senderismo, el turismo de naturaleza e incluso el turismo de aventura, a esto se le suma el buen clima con el que</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ausencia de señalización turística</b></li> </ul> <p>La gran mayoría de atractivos, sitios turísticos y de interés para los visitantes no cuentan con una señalización que funcione como guía que permita llegar a dichos lugares. Aunque las residentes siempre están prestos a colaborar, sería idóneo contar con estas ayudas visuales, sobre todo teniendo en cuenta que Jericó cuenta con un</p>  |

|  |  |
|--|--|
| cuenta Jericó.   | centro histórico y hace parte de los Pueblos Patrimonio de Colombia. |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Gran afluencia de turistas, sobre todo en ciertas temporadas (semana santa, vacaciones de junio y diciembre y fines de semana con o sin puente festivo):</b></li> </ul> <p>Este factor se toma como una fortaleza porque la alta afluencia de turistas es la que ha generado la expansión del comercio, ha hecho que el Municipio sea cada vez más conocido y que poco a poco se convierta en un punto de referencia en Antioquia.</p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Existencia de un Punto de Información Turística cercano al parque principal de Jericó.</b></li> </ul> <p>A este lugar acuden los turistas para obtener información sobre los diferentes lugares que podrían visitar, según su disponibilidad de tiempo y sus intereses. Además de la información que se brinda, los diferentes visitantes pueden recibir folletos con información sobre Jericó y otros municipios que cuentan con un PIT o que hacen parte de la Red de Pueblos Patrimonio de la cual Jericó hace parte.</p> |  |

Fuente: Elaboración propia, 2017

Cuadro 5: Variables externas

| Oportunidades  | Amenazas   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Declaración de la madre Laura como primera santa (mujer) colombiana</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Distancia desde Medellín hasta el Municipio</b><br/>Jericó se encuentra a aproximadamente 3</li> </ul> |



|  |  |
|--|--|
| Este hecho despierta la curiosidad de colombianos y extranjeros de conocer aquel municipio de la región antioqueña. Adicionalmente, los residentes se sienten orgullosos al hacer parte de esta historia que fortalece las creencias religiosas católicas.   | horas y media de la ciudad de Medellín, esto, sumado a las curvas de la vía, causa cierta molestia en los viajeros principalmente los fines de semana.   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Circulación moneda conmemorativa de la Santa madre Laura Montoya Upegui:</b><br/>La decisión tomada por el Banco de la República hizo que la madre Laura fuera una noticia a nivel nacional y dio a conocer la importancia que tiene esta persona en la historia de Colombia</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Los visitantes llevan los alimentos que van a consumir en el día:</b><br/>En ciertas ocasiones, los visitantes llevan los alimentos que van a consumir en el Municipio. Este hecho, genera consecuencias negativas en las ventas de los diferentes establecimientos comerciales de Jericó en los cuales se disminuyen las ventas.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gran número de establecimientos de comercio y turísticos, donde invierten los visitantes.</b><br/>Según la comunidad local la llegada de nuevos turistas ha brindado la oportunidad de que existan nuevos establecimientos, sobre todo restaurantes y hoteles. Además, los ingresos han aumentado para los establecimientos de comercio en su gran mayoría por las ventas que se realizan los fines de semana y en las temporadas vacacionales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento en los precios de los arriendos:</b><br/>En los últimos años el precio de los arriendos se ha incrementado gracias a las personas externas que quieren vivir en Jericó, esto no es una consecuencia negativa para las residentes quienes están acostumbrados a otros precios. Sin embargo, los propietarios al tener la oportunidad de incrementar los precios de los arriendos, pueden progresivamente reinvertir en la propiedad para que sea mejorada.</li> </ul> |

Fuente: Elaboración propia, 2017

### 3.3.1 Factores de competitividad de Jericó

Cuadro 6: Factores de competitividad de Jericó

| <b>Producción</b>   | <b>Atracción</b>  | <b>Soporte</b>   | <b>Gestión</b>  |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de prestadores de servicios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riqueza cultural del municipio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad del turista en el destino.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca atención a las</li> </ul> |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja capacitación del personal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riqueza natural de Jericó.</li> <li>• Jericó pertenece a la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de una sola empresa de transporte-</li> <li>• Servicios públicos de calidad-</li> <li>• Excelentes vías de acceso para llegar al destino.</li> <li>• Existencia de productos y servicios que no están relacionados con el turismo.</li> </ul> | <p>potencialidad es turísticas del destino en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019</p> |
|---|---|--|---|

Fuente: Elaboración propia, 2017

### **Ventaja comparativa**

El nacimiento y posterior canonización de la madre Laura en Jericó, hace que este destino sea único a nivel nacional y mundial. A esto se le suma la riqueza histórica, cultural y natural que se ha forjado a través del tiempo en el municipio. Estas son características que hacen a este destino único

### **Ventaja competitiva**

- En Jericó se pueden encontrar una gran cantidad de museos y sitios culturales, los cuales complementan los atractivos con los que cuenta el municipio.
- Jericó cuenta con un sistema de recolección y clasificación de basuras y a su vez con excelentes servicios públicos

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO.**

Este capítulo es el principal resultado de este trabajo investigativo. La idea es dar a conocer a través de las diferentes propuestas las mejoras que podría tener Jericó en lo que a turismo se refiere.

El insumo principal para la realización de estas propuestas es la comunidad local, quien a través de las encuestas dio las respuestas para entender cuáles son aquellas inconformidades y necesidades que sienten deben ser cambiadas o modificada para un mejor desarrollo del turismo y por su puesto de su diario vivir.

#### **4.1 Mesas de trabajo**

Con el objetivo de mejorar el turismo de Jericó, se plantea la creación de mesas de trabajo donde participen representantes de los prestadores de servicios turísticos, el Secretario de Educación, Cultura y Turismo y voceros de la comunidad local.

En estas mesas de trabajo se podrán discutir aquellos temas relacionados con el turismo, qué se podría implementar, cambios en la industria, mejoras en los establecimientos turísticos, capacitaciones y programas diseñados para educar a las personas encargadas del turismo (guías turísticos, colaboradores de los hoteles y restaurantes, conductores de buses e incluso conductores de moto carros) y la organización que se debería tener en fechas en las que hay mayor asistencia de turistas y todo aquellos que surja de la actividad turística. Se plantea la posibilidad de estudiar las propuestas de esta investigación.

La idea es contar con diferentes puntos de vista y lograr beneficios y acuerdos entre las partes relacionadas. Adicionalmente, se deben establecer unas fechas de reunión, donde se haga seguimiento a los temas hablados y se den a conocer los nuevos.

Con el objetivo que las personas involucrada se fijen metas similares y colaborativas, es necesario que tengan claro las virtudes del municipio y que reconozcan aquellos conceptos relacionados con el turismo sostenible y las normas que se deben seguir para realizar actividades turísticas de la manera adecuada, eso sí, todo esto debe estar alineado con el Plan de Desarrollo del municipio.

Para ello, se plantea la realización de cursos virtuales, que además de ser gratuitos, cuentan con herramientas interactivas para que el aprendizaje sea algo más dinámico.

En esta investigación se propone el curso de “Turismo Sostenible” de [www.aprendeturismo.org](http://www.aprendeturismo.org) este

Ofrece una visión global sobre las claves de un turismo más sostenible, analiza los impactos que genera el turismo y aclara conceptos relacionados con la sostenibilidad. Los contenidos son prácticos, revisando medidas concretas que se pueden llevar a cabo, para que un destino, hotel o empresa turística, puedan ser más sostenibles

Para acceder a este, solo se necesita llenar un formato con datos básicos y seguir unos simples pasos que los llevarán al curso el cual cuenta con 4 módulos:

1. Introducción a la sostenibilidad
2. Impactos del turismo
3. La sostenibilidad en el turismo
4. Claves del turismo sostenible

Adicionalmente, se darán a conocer las NTS (Normas Técnicas Sectoriales) que se deberían tener en cuenta como requisito principal de calidad y sostenibilidad en los establecimientos y servicios turísticos con los cuenta Jericó:

- NTS – TS Sectorial colombiana 001 – 1 Destino turístico – Área turísticas.
- NTS – TS Sectorial colombiana 002 Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- NTS – TS Sectorial colombiana 004 Establecimientos gastronómicos y bares.

La idea es complementar cada una de las Normas con sus respectivas guías de implementación existentes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pues estas además de funcionar como referente, son el insumo principal para aplicar las normas de la manera correcta, entender su razón de ser y cómo se integra a la comunidad dentro de esta implementación.

## **4.2 Señalización al interior de Jericó**

La poca señalización que hay en Jericó en sus diferentes atractivos y sitios de interés, provoca que los visitantes no encuentren una guía suficiente para llegar por si solos a varios sitios del municipio. Según el Manual de Señalización Turística peatonal de Colombia algunos síntomas que presentan las personas extraviadas en el trayecto a un sitio, son: pérdida de tiempo, desconfianza e inseguridad.

La idea es utilizar como referentes el Manual de señalización Turística Peatonal de Colombia el cual propende por la mejora de la oferta turística y por el reconocimiento de atractivos que muchas veces pasan desapercibidos para el turista, en ausencia de una adecuada señalización y además Manual de Señalización Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, “Señalizar es culturizar”, porque pretende “Estandarizar una simbología que describa los atractivos turísticos, los accesos y servicios disponibles en

cada destino del país.” Este manual se encuentra disponible para el público en general y se divide en 3 módulos.

Según el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, “Señalizar es culturizar”:

La señalización turística es un concepto que cumple una múltiple función comunicadora: informa, enseña, educa, orienta, transmite y multiplica valores. Como parte de la cultura de los símbolos, expresa en el idioma universal de la semiología el carácter, el contenido y el sentido de lo que señala e identifica con la magia de la sinopsis. (Ministerio de Desarrollo, s.f ,p. 9)

Con el fin de entender mejor esta metodología y sus categorías, a continuación se darán a conocer cuáles serían el tipo de pictogramas que se utilizarían según las necesidades de esta investigación.

- **Pictogramas de atractivos turísticos naturales:**

La idea es contar con imágenes que guíen a las personas en caso de que estas se extravíen del grupo o simplemente no sepan el lugar en donde se encuentran, asimismo se pretende que se muestren las medidas de precaución que se deben tomar, la importancia de cuidar los distintos lugares y que cada visitante se pueda ir apropiando de cada rincón natural de Jericó.

Cuadro 7: pictogramas para atractivos naturales

| Jardín Botánico | Sendero | Lago |
|-----------------|---------|------|
|-----------------|---------|------|



El jardín botánico “Los Balsos” es un atractivo único de este municipio, es por ello que su reconocimiento y disfrute es importante para cada persona que visite el lugar.



Este tipo de señalización se pondría en cada sendero cercano a Jericó. La idea es que desde que se vea esta señal, las personas se dispongan a disfrutar su caminata y a observar todo lo que encuentren a su paso.



Esta señalización se pondría en dos lugares: en el lago de la finca la mama y en el que se encuentra en el jardín botánico.

#### **Cascada**



Como la idea es realizar un mapa donde se ubique cada una de estas señales con su respectivo nombre. Cada persona que llegue a Jericó tendrá la posibilidad de conocer donde quedan las cascadas de este bello municipio, si bien no es algo de lo que se habla mucho, es un gran

#### **Mirador**



Jericó tiene dos miradores, desde los cuales se logra apreciar una panorámica espectacular. Primero, el morro El Salvador, donde además de encontrarse una estatua de Cristo Rey, se puede ver cada rincón del municipio. Segundo, la vista que tiene la finca la mama es algo de no

|   |   |
|---|---|
| atractivo el cual vale la pena visitar. | perderse, se puede respirar un aire totalmente fresco, se escucha el canto de las aves y se cambia de un clima a otro en cuestión de minutos. |
|---|---|

Fuente: Elaboración propia con base a la información del Manual de Señalización Turística Nacional “Señalizar es culturizar”, 2017

Como se ha mencionado a lo largo de este proyecto, el gran número de sitios naturales que tiene Jericó no deben quedar plasmados únicamente en un documento como sitios de importancia para el municipio, también se deben dar a conocer.

Es por ello que se propone que cuando se implemente la señalización adecuada haya una ruta turística donde se encuentren los diferentes atractivos naturales de municipio y que además integren a las comunidades rurales. De esta manera, los turistas podrán conocer qué actividades realizan los habitantes que no se encuentran en el área urbana en su día a día, por ejemplo, cómo cultivan y cómo se ven beneficiados con el crecimiento del turismo.

**- Pictogramas de atractivos turísticos culturales:**

En esta categoría se pretende que haya señales que brinden una guía sobre donde se encuentran museos, iglesias, biblioteca, casa de la cultura y tiendas de artesanías.



Cuadro 8: pictogramas para atractivos culturales




|   |  |  |
|---|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Museos</b></p>  <p>Jericó cuenta con una gran cantidad de museos. Sería de gran ayuda guiar a sus visitantes sobre cada uno de ellos y no permitir que terminen su visita sin saber que ofrecen.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Iglesias o capillas</b></p>  <p>Sin lugar a dudas cada uno de estos recintos religiosos merece ser visitado. Más allá de ser lugares pertenecientes a la religión católica, cada uno ofrece sus bondades y características únicas, las cuales se fueron forjando con la historia.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Artesanías</b></p>  <p>Con esta señal, se tendrían puntos de referencia para la compra del tradicional carriel jericano. La mayoría de veces, las personas quieren llevarse un recuerdo de los lugares que visitan, en caso de no encontrar un carriel seguramente podrían quedar enamorados con otros objetos típicos de la Atenas del suroeste.</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>Biblioteca</b></p>  <p>Cuando se visita un lugar por un día o incluso unas cuantas horas, generalmente no se va con la idea de leer o buscar bibliotecas. No obstante, los visitantes deberían</p> | <p style="text-align: center;"><b>Casa de la Cultura</b></p>  <p>Además de observar una arquitectura típica de la época de la colonia, los visitantes podrían conocer muchas de las actividades que realiza el municipio y todo el proceso que ha tenido esta casa a través de los años.</p>                          |  |

|   |  |
|---|--|
| tener la oportunidad de conocer la biblioteca de Jericó. Así, conocer autores y obras que únicamente se encuentran en el municipio. |  |
|---|--|

Fuente: Elaboración propia con base a la información del Manual de Señalización Turística Nacional “Señalizar es culturizar”, 2017

- **Pictogramas de actividades turísticas**

Cuadro 9: pictogramas para atractivos culturales

| Paracaídas  | Caballos   | Senderismo  |
|---|--|---|
|  |  |  |

Fuente: Elaboración propia con base a la información del Manual de Señalización Turística Nacional “Señalizar es culturizar”, 2017

Las tres señales anteriores se ubicarían en la finca la Mama, lugar donde se pueden realizar estas actividades. El propósito principal es que los visitantes se den una idea de todo lo que

pueden realizar en Jericó y en caso no de poderlo realizar el mismo día, llevarse en su mente qué podrían hacer en una próxima visita. De esta manera, poco a poco más personas se podrán ir enterando de qué diferenciadores tiene el municipio.

### **4.3 Mayor promoción del municipio**

#### **a. Redes sociales**

Actualmente, las personas antes de dirigirse a un destino desconocido o no visitado previamente, deciden informarse sobre qué puede encontrar: hoteles, restaurantes, actividades, atractivos, transporte, precios y más. Para ello, hacen uso de sus Smartphone, tabletas, computadores y preguntas a sus amigos o familiares. Es por ello, que se propone un uso intensivo de la red social Facebook y de la página web de la alcaldía del municipio, pues al actualizarse la información constantemente se puede lograr captar la atención de aquellas personas que por alguna razón se interesan en Jericó.

Actualmente, existen varias páginas de Facebook, donde se informa y se dan a conocer noticias sobre Jericó, pero no hay una específica para el turismo del municipio. La idea es crear una donde solamente se hable del turismo, actividades, fechas especiales y eventos que inviten a visitar el lugar. Estos posts pueden ir acompañados de publicaciones diarias que hablen sobre todo aquello que hace único a Jericó en Colombia y en el mundo: comidas típicas, tradiciones, sitios de encuentro, atractivos y mucho más. Una buena opción es que estos posts sean amigables, que den un gran saludo motivacional en la mañana y se despidan en las tardes; que estén al tanto de las noticias actuales y lo más importante que muestren que hay un municipio y una comunidad con gran potencial y que los espera con los brazos abiertos.

Se escogió la red social Facebook porque según un estudio realizado por el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, en el año 2014 “La red social más usada por los colombianos es Facebook con un 96,7” (Caracol Radio, 2014, párr.1). Además, “Un internauta en Colombia hace al menos 12 actividades diferentes en la red. Para lo que más usa internet es para chatear, enviar correos y acceder a redes sociales.” (Dinero, 2014, párr. 6).

La mayoría de personas que cuenta con un Smartphone, cuando se encuentra aburrido o simplemente se quiere distraer muchas veces acude a Facebook, es en ese momento donde podrán encontrar la información postada en el día en la página oficial de turismo de Jericó. Dentro de esta iniciativa se pretende crear un hashtag con el cual pueda se puedan identificar las fotos tomadas en Jericó, la idea es invitar a aquellos que suban las fotos a poner una breve descripción de lugar en donde se encontraban y de esta manera ir creando un imaginario en las personas que quieran visitar el lugar.

#### **b. Página Web para el turismo del municipio**

Como parte de la promoción del municipio, también se pretende crear una página web la cual esté enfocada únicamente en el turismo del municipio y la cual sea liderada por la Alcaldía de Jericó.

En esta se deben clasificar todos los establecimientos y atractivos turísticos, con su respectiva descripción, ubicación e imágenes las cuales le muestren a los futuros visitantes todo lo que pueden encontrar, asimismo, le resaltará a sus residentes el potencial turístico y cultural del lugar al cual pertenecen. Para las fotos de esta página, se pretende abrir una convocatoria para sus habitantes y serán ellos quienes capturen aquellos momentos y lugares con los cuales se identifican los jericoanos.

#### **4.4 Construcción un parqueadero**

Si bien esta es una de las iniciativas más difíciles de cumplir, teniendo en cuenta la infraestructura del municipio, es algo sumamente necesario. La gran cantidad de vehículos que llegan al municipio, sobre todo los fines de semana, hace que disminuya la capacidad vial y el espacio público, además genera contaminación visual y un gran flujo vehicular. Con la construcción de un nuevo parqueadero se puede mitigar este problema, que no solo afecta a los turistas, sino también a los habitantes de Jericó y conductores de servicio público.

En este parqueadero debe existir un espacio especial para personas discapacitadas la cual debe contar con la inscripción “SIA “Símbolo Internacional de Accesibilidad” de acuerdo a la norma ISO 7000”. (Real Patronato sobre Discapacidad, 2007, p. 48)

La idea es que se ubique un parqueadero (inicialmente) en un sitio lejano al parque municipal, lugar de referencia y sitio de encuentro donde generalmente empieza el recorrido de los turistas pues el propósito es descongestionar las calles. De esta manera, no habrá mayores obstáculos para parquear, los visitantes tendrán la oportunidad de iniciar su recorrido desde mucho antes, se contribuirá a la organización de las calles, al mejor desplazamiento de turistas y residentes locales, a la disminución de trancones y al tiempo de espera para entrar y salir del municipio.

Siguiendo este orden de ideas, para que la implementación de este parqueadero sea exitosa deben realizarse una serie de actividades. Primero, los usuarios que hagan uso de este servicio deben cumplir con el reglamento, el cual da a conocer cada una de las reglas y pasos a seguir para el buen uso del estacionamiento (ver anexo 6). Segundo, es importante contar con el apoyo de las autoridades de policía y tránsito para que, de ser necesario, se

multe a las personas que se parqueen en lugares prohibidos y tercero, como se mencionó anteriormente, con la señalización pertinente, las personas sabrán dónde se encuentra el parqueadero y dónde está prohibido estacionarse.

#### **4.5 Construcción de una terminal de transporte**

Teniendo en cuenta el tamaño del municipio y que la cantidad de vehículos que tiene transporte Jericó no es tan grande, no se justificaría la construcción de una gran terminal de transporte. Sin embargo, con la cantidad de personas que visitan el lugar, si es importante contar con un espacio donde se puedan parquear los buses y los usuarios puedan esperar cómodamente.

Es por ello, que se propone que los vehículos que se parquean en frente del transporte municipal, mientras no tengan una salida programada, también utilicen el parqueadero mencionado anteriormente. De esta manera, podrán contribuir al orden del espacio público. Así como se necesitan reglas para que los turistas utilicen el parqueadero, también se necesita tener un orden y programación de los y horarios de los buses. De esta manera, si se sabe que alguno de los buses estará realizando un servicio, el lugar puede cederse a otros vehículos.

Otra propuesta que va de la mano con el terminal de transporte, es el mejoramiento de la página web de Transporte Jericó, implementando una opción de compra de tiquetes a través del sitio web. Esto traería un gran número de beneficios para los usuarios y para Transportes Jericó por las siguientes razones: primero, los usuarios tendrían la oportunidad de comprar sus tiquetes con un mayor anticipación; segundo, se evitarían filas y papelería innecesarios, esta última ayudaría al medio ambiente; tercero, la empresa puede contar con una programación de viajes fija con un número de pasajeros seguro y cuarto, se podría

contar con mayores y mejores estadísticas sobre el servicio, pues el programa que se instale ayudaría con esto.

Para que esta página web del terminal de transporte se utilice más, el sitio web oficial del municipio: <http://www.jerico-antioquia.gov.co/>, cuenta con “enlaces de interés” donde se encuentra la página de Transporte Jericó. Cuando se busca un sitio para visitar por primera vez, la mayoría de personas no saben cómo llegar, sería bueno hacer más visible este contenido para que las personas se puedan dirigir a este con mayor facilidad.

Para la construcción e implementación de este proyecto es necesario contar con recursos económicos y una planeación bien estructurada, donde se dé a conocer a la comunidad los beneficios de contar con estos espacios.

## **Conclusiones**

- Jericó es un municipio con un potencial turístico gigante, el cual ha venido creciendo en los últimos años y puede mejorar con el manejo, organización y planificación turística adecuada.
- La canonización de la madre Laura y el nombramiento de Jericó como un Pueblo Patrimonio de Colombia exige una mayor estructuración de la oferta existente actualmente.
- Para un mejoramiento continuo y conjunto, es importante la unión de los prestadores de servicios turísticos, la Alcaldía y voceros de la comunidad local, de esta manera se tendrán los puntos de vista de cada una de las partes.

## Anexos

### Anexo 1: Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)



Fuente: Plan de Desarrollo Jericó 2016 – 2019, p. 144

### Anexo 2: Indicadores programa Jericó destino del mundo

- **Meta e indicador de resultado**

| TURISMO  | TIPO DE    | LINEA | META       |
|--|------------|-------|------------|
|  | INDICADOR  | BASE  | CUATRIENIO |
| Porcentaje de ejecución del plan de desarrollo turístico municipal | Incremento | 0%    | 40%        |

- **Metas e indicadores de producto**

| TURISMO  | TIPO DE       | LINEA | META       |
|--|---------------|-------|------------|
|  | INDICADOR     | BASE  | CUATRIENIO |
| Número de inventarios turísticos formulados y actualizados                     | Incremento    | 0     | 1          |
| Número de capacitaciones en temas relacionados con turismo al sector comercial | Incremento    | 0     | 24         |
| Unidad de inteligencia turística   | Incremento    | 1     | 2          |
| Número de rutas turísticas establecidas y operativas                           | Mantenimiento | 5     | 5          |

Fuente: Plan de Desarrollo Jericó 2016 – 2019, p. 230



Anexo 3: Indicadores programa Jericó siempre listo

- **Meta e indicador de resultado**

| TURISMO  | TIPO DE    | LINEA | META       |
|--|------------|-------|------------|
|  | INDICADOR  | BASE  | CUATRIENIO |
| Porcentaje de ejecución del plan de desarrollo turístico municipal | Incremento | 0%    | 40%        |

- **Metas e indicadores de producto**

| TURISMO   | TIPO DE       | LINEA | META       |
|---|---------------|-------|------------|
|   | INDICADOR     | BASE  | CUATRIENIO |
| Número de espacios arquitectónicos turísticos adecuados y con mantenimiento | Mantenimiento | 31    | 31         |
| Metros lineales de sendero con mantenimiento                                | Incremento    | 0     | 2000       |

Fuente: Plan de Desarrollo Jericó 2016 – 2019, p. 231

Anexo 4: Inventario turístico de Jericó

| NATURALES                          | HISTORICOS                      | CULTURALES                                   | RELIGIOSOS                                  |
|------------------------------------|---------------------------------|--|---|
| Morro el Salvador                  | Arquitectura colonial           | Museo de Arte Religioso                      | Catedral Nuestra Señora de las Mercedes     |
| Mirador natural la Soledad         | Cauca Viejo                     | Museo Arqueológico del Suroeste              | Iglesia San Francisco                       |
| Mirador natural La Mama            | Parque Francisco Cristóbal Toro | Teatro Santa María                           | Capilla la Visitación                       |
| Humedal de montaña la Cascada      | Parque de los Fundadores        | Museo Maja                                   | Capilla Santa Teresita                      |
| Chorros de Quebradona              | Parque de Reyes                 | Centro de Historia                           | Santuario del Inmaculado Corazón de María   |
| Balneario las Playas               |                                 | Casa de la cultura Monseñor Pompilio Gallego | Convento y Capilla de las Hermanas Clarisas |
| Parque Natural Ecológico las Nubes |                                 | Cable Aéreo de Jericó                        | Casa Natal de la Santa Madre Laura          |
| Gruta la Virgen de la Peña         |                                 |  |   |
| Jardín Botánico los Balsos         |                                 |  |   |
| Mirador natural Buena Vista        |                                 |  |   |
| Mirador natural Puerto Arturo      |                                 |  |   |
| Vía la Cabaña                      |                                 |  |   |

Fuente: Plan de desarrollo Jericó 2016 – 2019, p. 114

Anexo 5: Predios de importancia ambiental

| Familia        | Nombre científico         | Nombre común          |
|----------------|---------------------------|-----------------------|
| Acanthaceae    | Trichanthera gigantea     | Quiebrabarrigo        |
| Anacardiaceae  | Anacardium occidentale    | Marañón               |
|                | Manguifera indica         | Mango                 |
| Annonaceae     | Annona squamosa           | Anón                  |
| Apaynaceae     | Tabernaemontana coronaria | Cajón de fraile       |
|                | Tevethia peruviana        | Catapo                |
| Apocynaceae    | Nerium oleander           | Azucena               |
| Araliaceae     | Oreopanax floribundum     | Mano de oso           |
|                | Schefflera actinifolia    | Cheflera              |
|                | Schefflera sp             | Cheflera enana        |
| Araucariaceae  | Araucaria excelsa         | Araucaria             |
| Asteraceae     | Baccharis floribunda      | Chilco blanco         |
|                | Polimnia pyramidalis      | Tabaquillo árbol loco |
|                | Titonia diversifolia      | Margaritón            |
| Berbenaceae    | Citharexylon sp           | Quimula               |
| Bignoniaceae   | Jacaranda caucana         | Gualanday             |
|                | Spathodea campanulata     | Tulipán africano      |
|                | Tabebuia chrysanta        | Guayacán amarillo     |
|                | Tabebuia rosea            | Guayacán rosado       |
|                | Tabebuia sp               | Guayacán              |
|                | Tecoma stands             | Chirlobirlo           |
| Bombacaceae    | Acroma lagopus            | Balso                 |
|                | Pseudobombax              | Ceiba verde           |
| Boraginaceae   | Cordia acuta              | Guásimo               |
|                | Cordia allidora           | Nogal cafetero        |
|                | Cordia sp                 |                       |
| Caesalpinaceae |                           | Espárrago             |

| Familia         | Nombre científico     | Nombre común            |
|-----------------|-----------------------|-------------------------|
|                 | Cassia javanica       | Casia                   |
|                 | Delonix regia         | Flamboyán               |
| Caprifoliaceae  | Sambucus nigra        | Sauce                   |
| Cecropiaceae    | Cecropia sp           | Yarumo                  |
| Clethraceae     | Clethra fagifolia     | Chiriguaco              |
| Cluciaceae      | Visnia baccifera      | Carate rojo             |
| Combretaceae    | Terminalia catapa     | Almendo                 |
| Cunoniaceae     | Weinmania pubescens   | Encenillo               |
| Cupressaceae    | Cupressus lusitanica  | Ciprés                  |
| Cyatheaceae     | Cyathea sp            | Helecho arbóreo (sarro) |
| Cycadaceae      | Cycas revoluta        | Cica                    |
| Ericaceae       | Cavendishia pubescens | Uvito de monte          |
| Erythroxylaceae | Erythroxylum coca     | Coca                    |
| Escalloniaceae  | Escallonia paniculata | Chilco colorado         |
| Euphorbiaceae   | Recinus communis      | Higuerillo              |
|                 | Alchornea especie     | Escobo                  |
|                 | Cortón magdalensis    | Guacamayo               |
| Fabaceae        | Eritrina edulis       | Chachafruto, balú       |
|                 | Ormosia sp            | Chocho                  |
| Lauraceae       | Persea caerulea       | Aguacatillo             |
| Lythraceae      | Adenaria floribunda   | Chaparral               |
|                 | Lafoensia speciosa    | Guayacán de Manizales   |
| Malvaceae       | Hibiscus rosinensis   | San Joaquín             |
| Melastomataceae | Miconia cardifolia    | Niguito                 |
|                 | Miconia sp            | Niguito                 |
|                 | Tibouchina lepidota   | Sietecueros             |
|                 | Albizzia carboaria    | Pisquín                 |

| Familia       | Nombre científico              | Nombre común       |
|---------------|--------------------------------|--------------------|
|               | Psidium sp                     | Guayabo agrio      |
|               | Zyzythus malascensis           | Pero de agua       |
| Oleaceae      | Fraxinus chinensis             | Urapán             |
| Palmae        | Archontophoenix cunninghamiana | Payanesea          |
|               | Caryota orens                  | Palma mariposa     |
|               | Phoenix                        | Palma gris         |
|               | Roystonea regia                | Palma real de cuba |
|               | Chrysalidocarpus lutescens     | Palma areca        |
| Piperaceae    | Piper sp                       | Cordoncillo        |
| Poaceae       | Guadua angustifolia            | Guadua             |
| Podocarpaceae | Retrophyllum rospigliossi      | Chaquiro           |
|               | Setaria geniculata             | Gusanillo          |
| Rosaceae      | Eryobotrya japonica            | Nispero            |
| Rutaceae      | Citrus sinensis                | Naranja            |
| Salicaceae    | Salix humboldtiana             | Sauce              |
| Solanaceae    |                                | Jazmín de noche    |
|               | Brugmansia candida             | Borrachero         |
|               | Solanum arboreum               | Tachuelo           |
|               | Solanum sp                     | Chucho hediondo    |
|               | Solanum sp                     | Solanum            |
| Straliciaceae | Ravenata madagascariensis      | Palma del viajero  |
| Verbenaceae   | Lantana                        | Verbena            |

Fuente: Fuente: Plan de Desarrollo Jericó 2016 – 2019, p. 122 - 124

#### Anexo 6: Reglas para uso de parqueadero

1. Únicamente entra el conductor a estacionar y sacar el vehículo.
2. Todos los vehículos deben estacionarse dentro de las líneas que se encuentran delimitadas en el suelo.
3. Los vehículos deben estacionarse en reversa, así la salida será más rápida.

4. Toda persona que haga uso del parqueadero se hace responsable del daño o accidente que provoque ya sea a una persona o a otro vehículo.
5. La tarifa debe pagarse en el momento de retirar el vehículo del estacionamiento.  
Esta varía según el tiempo de permanencia del vehículo.

## Referencias

- Acerenza, M. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. México: Trillas
- Acerenza, M. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión de turismo*. México: Trillas
- Alcaldía de Jericó. (2009). *Nuestro municipio: Indicadores*. Recuperado de <http://www.jerico-antioquia.gov.co/indicadores.shtml#servicios>
- Alcaldía de Jericó. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal Jericó Antioquia, 2012 – 2015*. recuperado de <http://www.slideshare.net/comunicacionesjerico/plan-de-desarrollo-2012-2015-parte-1>
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local un desafío contemporáneo*. (2ª ed.) recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arocena.pdf>. Uruguay. Taurus - Universidad Católica.
- Avañé, L. (11 de febrero de 2014). Basuras preocupan a Jericó. *El Mundo*. Recuperado de [http://www.elmundo.com/portal/noticias/territorio/basuras\\_preocupan\\_a\\_jerico.php#.VAUIKMV5Mv4](http://www.elmundo.com/portal/noticias/territorio/basuras_preocupan_a_jerico.php#.VAUIKMV5Mv4)
- Ávila, R. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid: IEPALA.
- [Castellanos, E. \(2011\). \*Planeación del espacio turístico\*. México: Trillas](#)
- [Catholic.net. \(s.f\). \*¿Qué es beatificación y canonización?\*](#) Recuperado de <http://es.catholic.net/santoral/147/2521/articulo.php?id=6281>

- [Congreso de la República. \(1996\). Ley 300 de 1996](#)
  
- Cortez, Rosagela. (s. F). *Turismo religioso o peregrinación. Hospitalidad por los caminos de Santiago de Compostela – España*. Recuperado de <http://www.unoeste.br/site/CursoGraduacao/cursos/32/documentos/TURISMORELIGIOSOOPEREGRINACION.pdf>
  
- Banco De La República. (2015). El Banco de la República presenta la moneda conmemorativa en honor de la santa madre Laura Montoya Upegui. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/es/comunicado-23-10-2015>
  
- [El Colombiano. \(Febrero 2014\). Jericó está al borde de la emergencia ambiental por el turismo religioso. El Colombiano.](#) Recuperado de [http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/J/jerico\\_esta\\_al\\_borde\\_de\\_la\\_emergencia\\_ambiental\\_por\\_el\\_turismo\\_religioso/jerico\\_esta\\_al\\_borde\\_de\\_la\\_emergencia\\_ambiental\\_por\\_el\\_turismo\\_religioso.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/J/jerico_esta_al_borde_de_la_emergencia_ambiental_por_el_turismo_religioso/jerico_esta_al_borde_de_la_emergencia_ambiental_por_el_turismo_religioso.asp)
  
- [Corantioquia. \(2008\). Cartama.](#) Recuperado de [http://www.corantioquia.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=38&Itemid=216](http://www.corantioquia.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=216)
  
- [García, I. \(2007\). Jericó \(Antioquia\) es un destino turístico que combina la religiosidad y la cultura.](#) Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3438482>
  
- García, M. (2003). *Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida y gestión de flujos de visitantes*. (p. 36). Valencia, España: Tirant Blanch.



- González, F y Miralbell, O (s.f). Guía de gestión pública del turismo. (p. 31 y 32)  
Recuperado de [http://www.academia.edu/1736380/Introduccion\\_a\\_la\\_Gestion\\_Publica\\_del\\_Turismo](http://www.academia.edu/1736380/Introduccion_a_la_Gestion_Publica_del_Turismo)
- Jafari, J. (2002). *Enciclopedia del turismo*. Madrid. Síntesis.
- Jericó. (s. f). *Bienvenido a Jericó*. Recuperado de <http://jerico.com.co/wp/>
- Jericó. Antioquia. (s.f). Hoteles. Recuperado de <http://jerico.antioquia.in/alojamiento/hoteles>
- Jericó turístico. (s. f). *Jericó turístico e inmobiliario*. Recuperado de <http://www.jericoturistico.com/>
- López, López, Andrade, Chávez y Espinoza (2012). *LO GLOCAL Y EL TURISMO, nuevos paradigmas de interpretación*. México: Academia Mexicana de Investigación Turística, Universidad de Guadalajara.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f). *Guía para la implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 002 – Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH)*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77925&name=Guia\\_para\\_la\\_implementacion\\_de\\_la\\_NTS-TS\\_002.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77925&name=Guia_para_la_implementacion_de_la_NTS-TS_002.pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f). *Guía para la implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 004 – Establecimientos gastronómicos y bares*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77927&name=Guia\\_para\\_la\\_implementacion\\_de\\_la\\_NTS-TS\\_004.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77927&name=Guia_para_la_implementacion_de_la_NTS-TS_004.pdf&prefijo=file)
- 
-

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f). Manual de señalización turística. (Colombia). Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=25370&name=ManualSenalizacion09.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). *Norma Técnica NTS – TS Sectorial Colombiana 001-1, Destino turístico – área turística*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=75404&name=NTS\\_TS\\_001-1\\_PUBLICADA\\_MINCIT.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=75404&name=NTS_TS_001-1_PUBLICADA_MINCIT.pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). *Norma Técnica NTS – TS Sectorial Colombiana 002, Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=75405&name=NTS\\_TS\\_002\\_PUBLICADA\\_MINCIT.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=75405&name=NTS_TS_002_PUBLICADA_MINCIT.pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008). *Norma Técnica NTS – TS Sectorial Colombiana 004, Establecimientos Gastronómicos y Bares*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=23900&name=NTS-TS004.pdf&prefijo=file>
- Mojica, J. y Valero, D. (12 de mayo de 2013). Así transcurrió la ceremonia de canonización de la madre Laura. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12794107>
- Morpeth, D. y Raj, R. (2007). *Religious Tourism and Piligrimage Management: An international Perspective*. USA: CABI
- Núñez, P y Orozco, J. (2013). *Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sostenible*. Recuperado de [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582013000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582013000100008&script=sci_arttext)

- [ONCE \(Estudios de Ocio y la Cátedra\). \(2003\). \*Manifiesto por un Ocio Inclusivo\*.](#)
  
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2012).¿*Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>
  
- Religión Católica Romana.(2014). *Canonización: significado, requisitos, definición, proceso*. Recuperado de <http://religioncatolicaromana.blogspot.com/2014/02/canonizacion-significado-requisitos.html>
  
- Transporte Jericó S.A.S. (s.f). Rutas, horarios y tarifas. Recuperado de [http://transjericopt.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=98&Itemid=448](http://transjericopt.com/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=448)
  
- Turismo Jericó. (2013).*Municipio de Jericó*. Recuperado de <http://turismojerico.com/acerca-de/informacion-del-municipio/>
  
- Turismo Jericó. (2013). *Planea tu viaje*. Recuperado de <http://turismojerico.com/planea-tu-viaje/>
  
- Turismo Jericó. (2013). *Turismo Jericó: Naturaleza, descanso y diversión*. Recuperado de <http://turismojerico.com/>

- [UNESCO. \(s.f\). \*Salvaguardar el patrimonio vivo de las comunidades\*. Recuperado de http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/in-focus-articles/safeguarding-communities-living-heritage/](http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/in-focus-articles/safeguarding-communities-living-heritage/)
- [Universidad Nacional de Colombia. \(2009\). \*Lección 6: Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa\*. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104\\_EXE/leccin\\_6\\_investigacin\\_exploratoria\\_descriptiva\\_correlacional\\_y\\_explicativa.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html)
- [Vamos Pa Jericó. \(s.f\). Alojamiento. Recuperado de http://www.vamospajerico.com/anunciantes/index?grupo=dormir](http://www.vamospajerico.com/anunciantes/index?grupo=dormir)
- [Vamos Pa Jericó. \(s.f\). Transporte. Recuperado de http://www.vamospajerico.com/Anunciantes/index?grupo=transporte](http://www.vamospajerico.com/Anunciantes/index?grupo=transporte)

